

The Rigi logo is displayed in a white, cursive font on a green rectangular background in the top right corner of the image.

Rigi

A photograph of the Arth-Rigi-Bahn station at night. The station building is illuminated with vibrant, multi-colored lights (red, orange, yellow, green, blue, purple) that create a rainbow effect across its facade and roof. The station name 'ARTH-RIGI-BAHN' is visible on a sign above the entrance and on a large projection on the right side of the building. The foreground shows the railway tracks and platform area, with some streetlights and traffic signals visible. The sky is dark blue.

ARTH-RIGI-BAHN

**Herzlich Willkommen im
Verkehrshaus der Schweiz**

Karl Bucher

Präsident des Verwaltungsrates



150 Jahre ARTH-RIGI-BAHN

1875



Ziele

- ARTH-RIGI-BAHN im Marketingfokus 2025
- Hohe Medienpräsenz
- Naherholungsgebiete Zug & Zürich
- Arth-Goldau mit optimaler Anbindung an öV
- Events und Integration Einheimische



Januar Jubiläumskooperation Zug mit Taufe Komp 12/22 "Stadt Zug" 	10. März Neuer Fahrplan ARB 	Mitte Mai Eröffnung Alperlebnisweg (Staffel-Scheidegg) 	Mai/Juni -> August Inszenierung Bahnhof Goldau mit Gemeinde Arth und Tierpark (100J) 
Frühling/Sommer Jubiläumsmagazin (Y-Mag Kt. Schwyz) 	4. Juni 150 Jahre ARB (offizieller Geburtstag) 	5. Juni Kulturspurabend Goldau Jubi-Apéro für alle MA 	6./7./8. Juni (Pfingsten) Bahnhoffest Goldau 
8. Juni (Pfingsten) Hist. Fahrzeugparade TEE in Goldau 	10. Juli 2025 100 Jahre Wagen 7 mit Präsentation Kurzfilm mit Paul Gwerder 	1. August Historische Bergbahn- & Flugzeugparade 	2. bis 9. August Festspiel ARB 
30./31. August 6./7. September 150 Jahre Rigi Scheidegg Bahn (1875 - 2025) 	Oktober Musikberg Rigi 	November Ziel: Lok7 Ausstellung -> Frühling 2026	Dezember Winterdampf ab Goldau 

Rigi



150 Jahre ARTH-RIGI-BAHN 1875

GOLDAU - RIGI KLÖSTERLI - RIGI KULM

- 90min Zürich HB – Rigi Kulm
- Entflechtung Rigi Kulm
- Zuger Schifffahrt



150 Jahre ARTH-RIGI-BAHN

1875



150 Jahre ARTH-RIGI-BAHN 1875



RIGI KULM
1797M

150 Jahre ARTH-RIGI-BAHN 1875



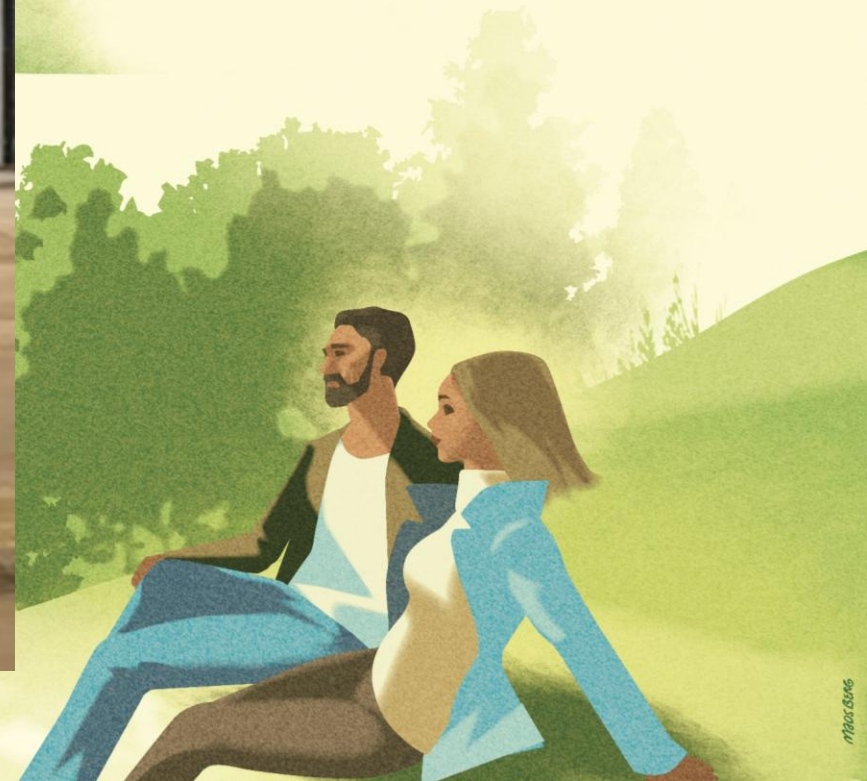
150 Jahre ARTH-RIGI-BAHN 1875



150 Jahre ARTH-RIGI-BAHN 1875



150 Jahre ARTH-RIGI-BAHN 1875



The Rigi logo is a white, cursive script wordmark set against a dark green rectangular background in the top right corner of the image.

Rigi

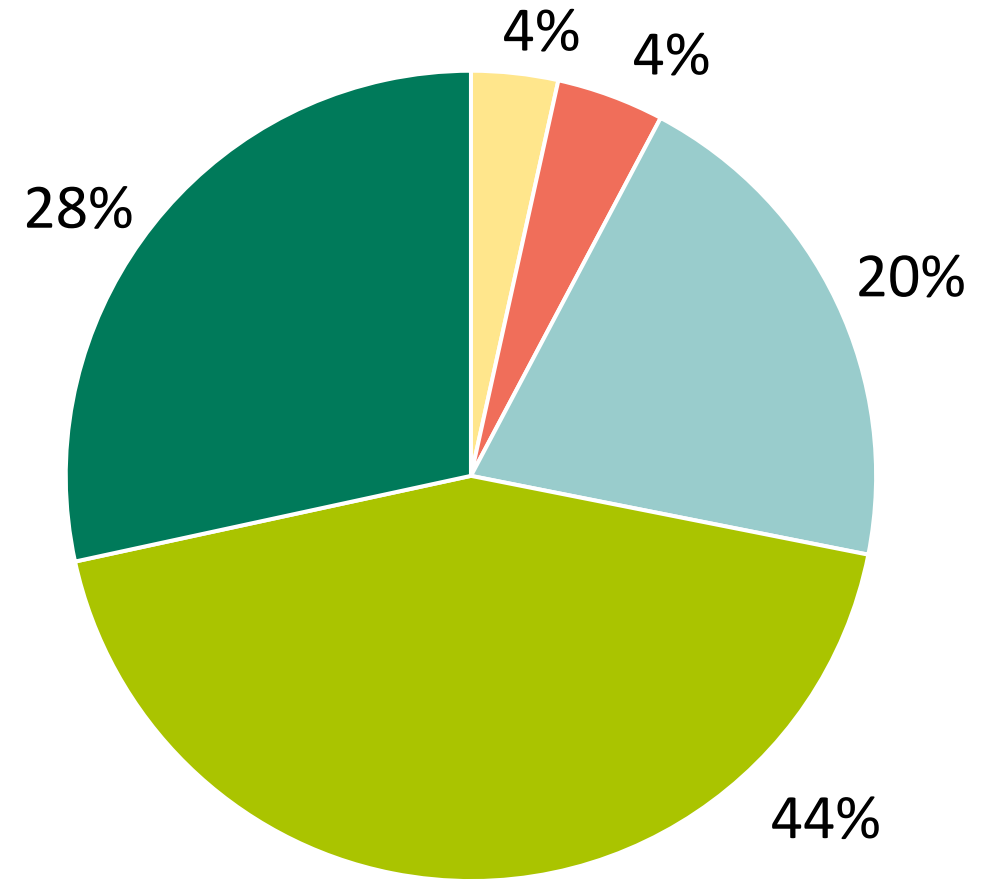
1.- 15. Oktober 2025 mit 722 Rückmeldungen

GÄSTEBEFRAGUNG

RIGI.CH

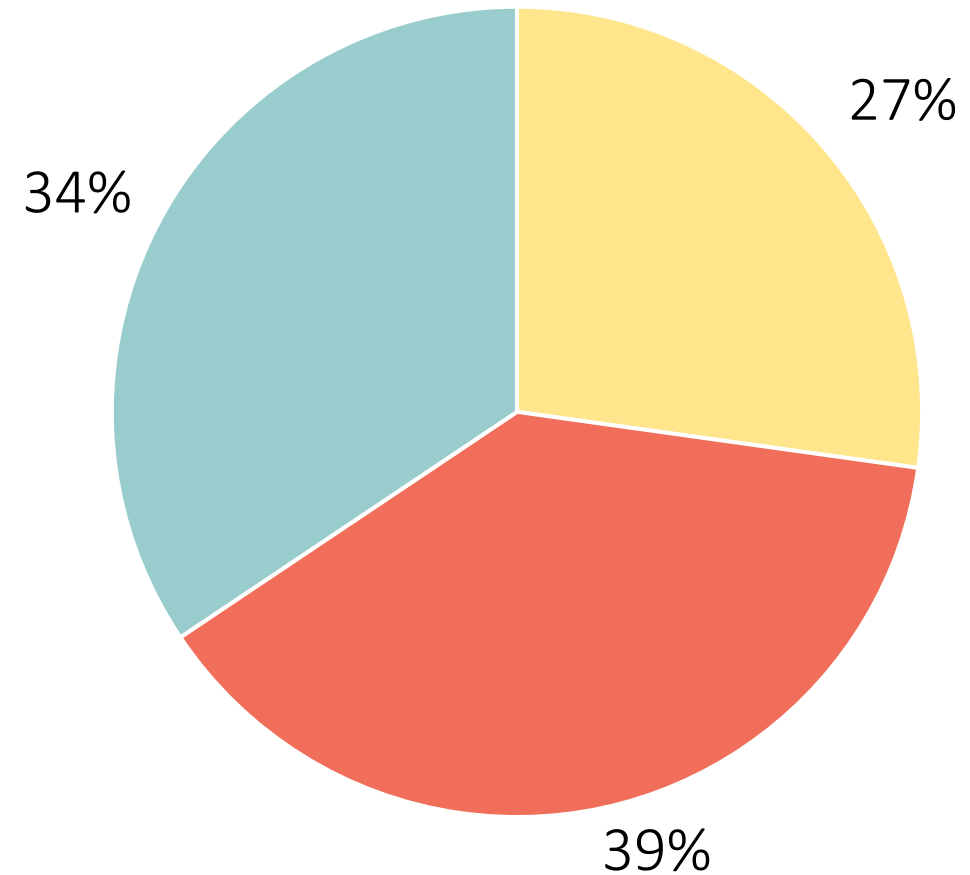
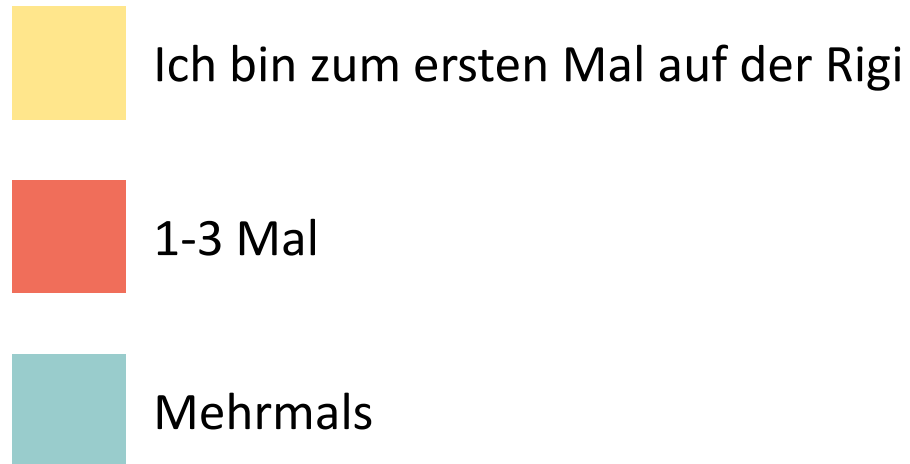
ALTER

-  Bis 18 Jahre
-  19 – 25 Jahre
-  26 – 40 Jahre
-  41 – 64 Jahre
-  65 + Jahre



ANZAHL BESUCHER

Wie oft besuchen Sie die Rigi pro Jahr?



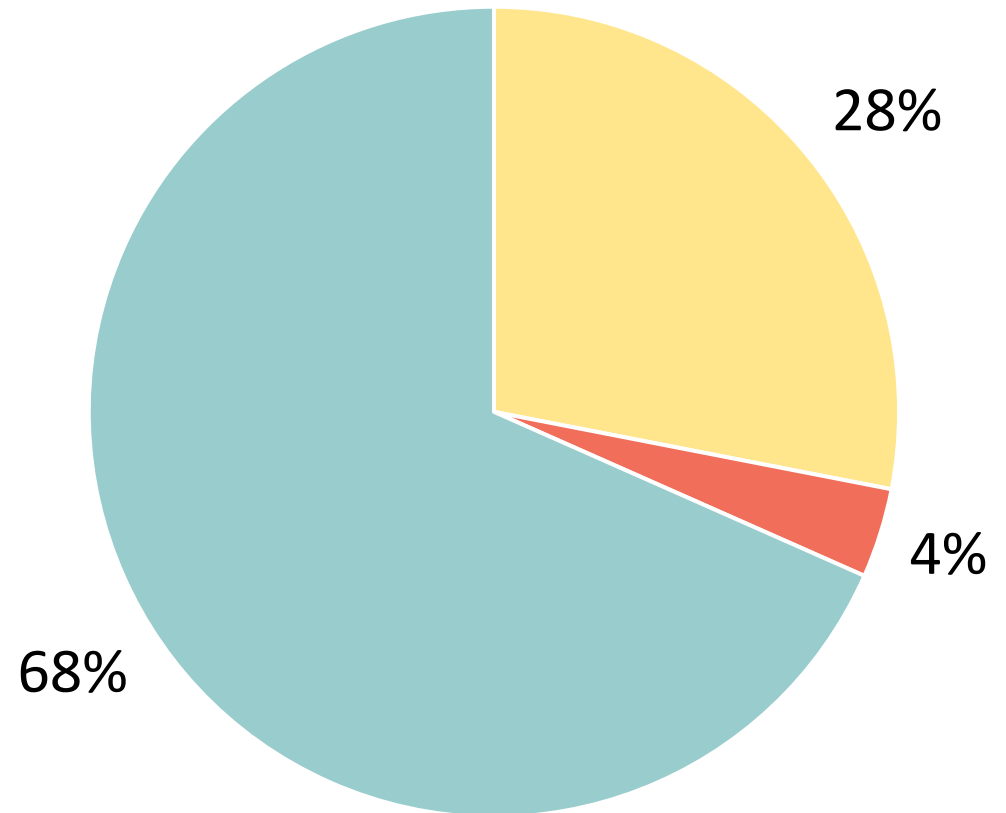
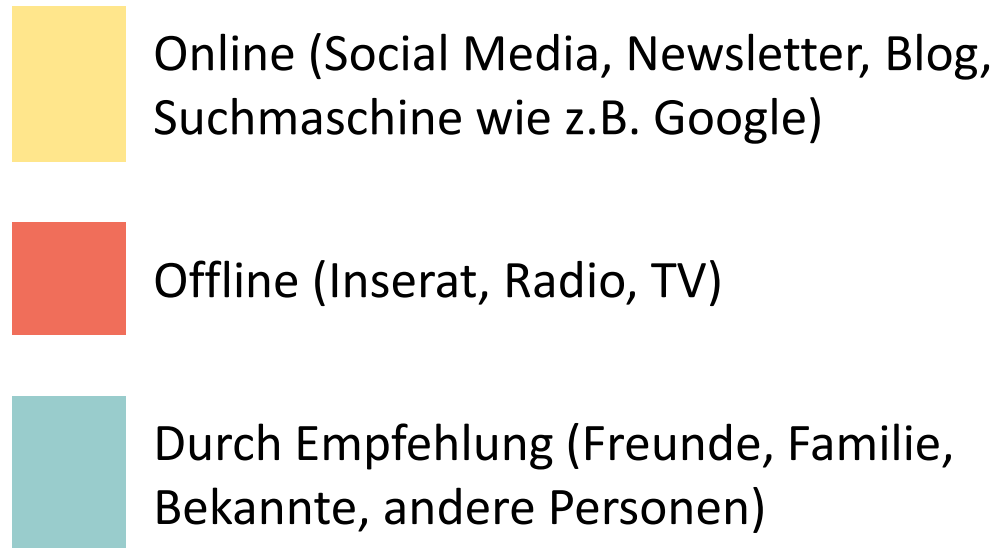
ANZAHL BESUCHER

Wie oft besuchen Sie die Rigi pro Jahr?

<i>n</i> = 722	ABSOLUTE HÄUFIGKEIT	RELATIVE HÄUFIGKEIT	2023	
Ich bin zum 1. Mal auf der Rigi	196	27%	48%	⬇️
1-3 Mal	278	39%	31%	⬆️
Mehrmals	248	34%	21%	⬆️

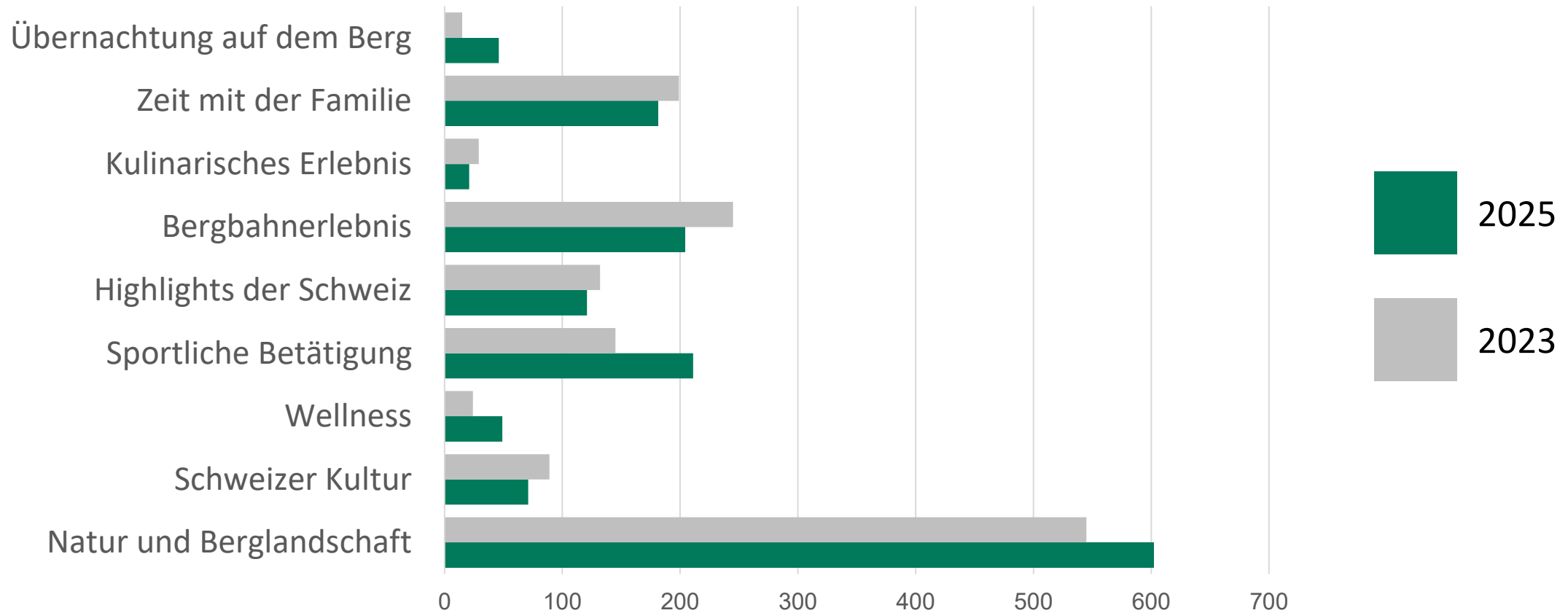
BEKANNTHEIT

Wie wurden Sie auf die Rigi aufmerksam?



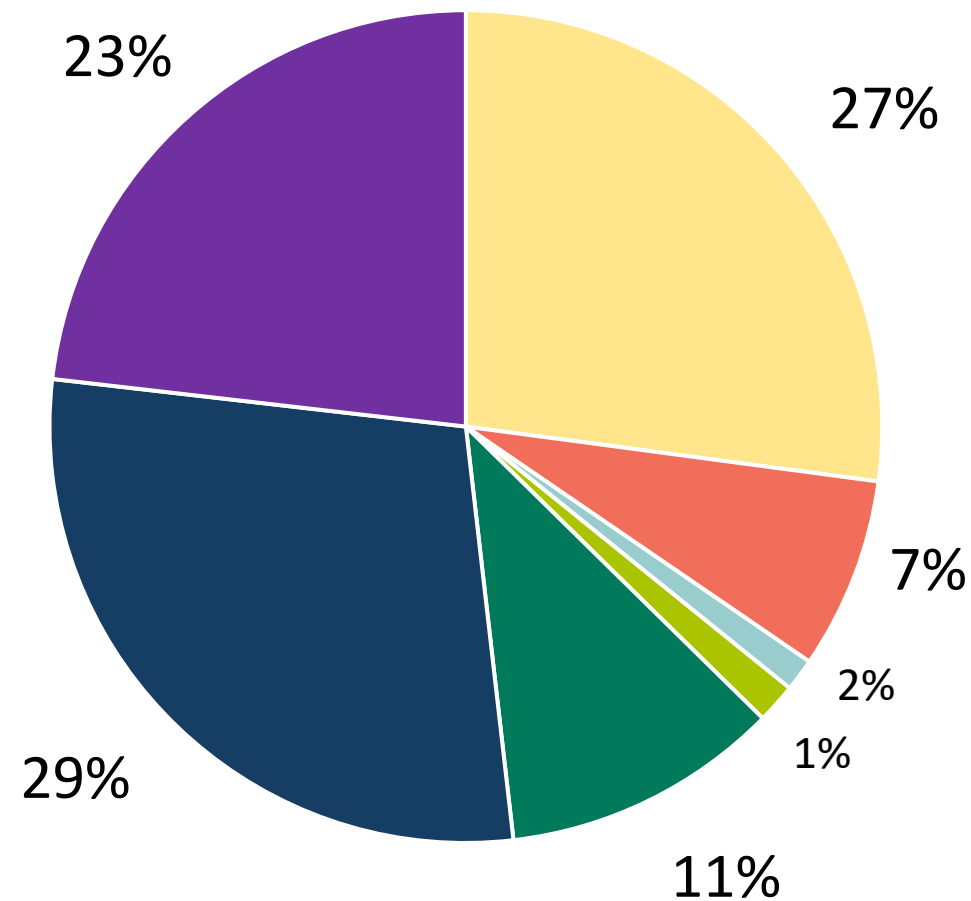
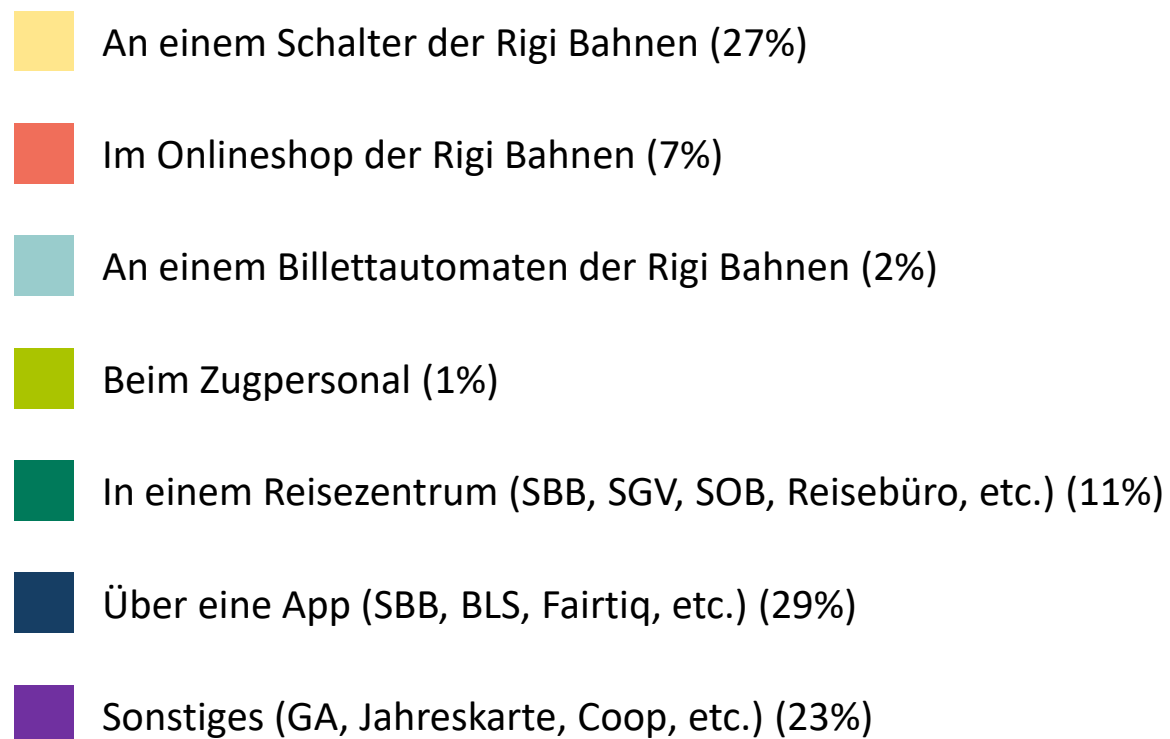
BEWEGGRÜNDE

Was war der Hauptbeweggrund für Ihren heutigen Rigi Besuch?



TICKET

Wie haben Sie Ihr heutiges Ticket gelöst?



GASTRONOMIE

Wie bewerten Sie das Restaurant Lok 7 bezüglich...

					MITTELWERT	
	SEHR SCHLECHT	SCHLECHT	GUT	SEHR GUT	2025	2023*
... Freundlichkeit des Personals?	0%	0%	28%	72%	3.7	3.4
... Fremdsprachekenntnisse des Personals?	0%	0%	46%	54%	3.5	3.2
... Ausstattung / Atmosphäre?	0%	0%	49%	51%	3.5	3.2
... Qualität des Essens?	0%	3%	44%	53%	3.5	3.2
... Öffnungszeiten?	0%	15%	53%	32%	3.2	3.3
... Regionalität?	0%	0%	50%	50%	3.5	3.3
... Preis-Leistungs-Verhältnis?	0%	3%	63%	34%	3.3	3

SHOPS

Wie bewerten Sie das Dienstleistungszentrum bezüglich ...

					MITTELWERT		
	SEHR SCHLECHT	SCHLECHT	GUT	SEHR GUT	2025	2023	
... Sortimentsgestaltung?	1%	2%	52%	45%	3.4	3.2	⬆
... Regionalität der Produkte?	1%	5%	51%	43%	3.4	3.2	⬆
... Freundlichkeit des Personals?	1%	1%	25%	73%	3.7	3.4	⬆
... Fremdsprachenkenntnisse des Personals?	1%	2%	37%	60%	3.6	3.3	⬆
... Preis-Leistungs-Verhältnis?	2%	10%	60%	29%	3.2	3	⬆

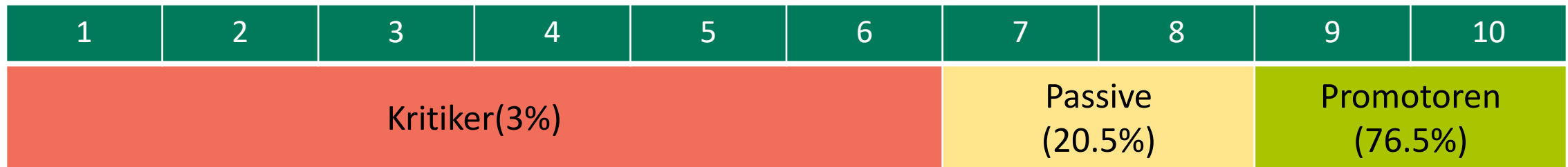
BAHNPERSONAL

Wie bewerten Sie das Bahnpersonal bezüglich ...

					MITTELWERT		
	SEHR SCHLECHT	SCHLECHT	GUT	SEHR GUT	2025	2023	
... Freundlichkeit?	0%	1%	19%	80%	3.8	3.7	⬆
... Kompetenz?	0%	0%	26%	74%	3.7	3.7	➡
... Fremdsprachenkenntnisse?	0%	2%	39%	59%	3.6	3.5	⬆

NET PROMOTER SCORE

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Rigi in Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis weiterempfehlen?



- 2025: NPS = 76.5 % (Promotoren) – 3 % (Kritiker) = **73.5 %**
- 2023: NPS = 80.3 % (Promotoren) – 6.5 % (Kritiker) = 73.7 %
- 2021: NPS = 78.1 % (Promotoren) - 9.2 % (Kritiker) = 68.9 %
- 2018: NPS = 74.5 % (Promotoren) - 7.9 % (Kritiker) = 66.6%



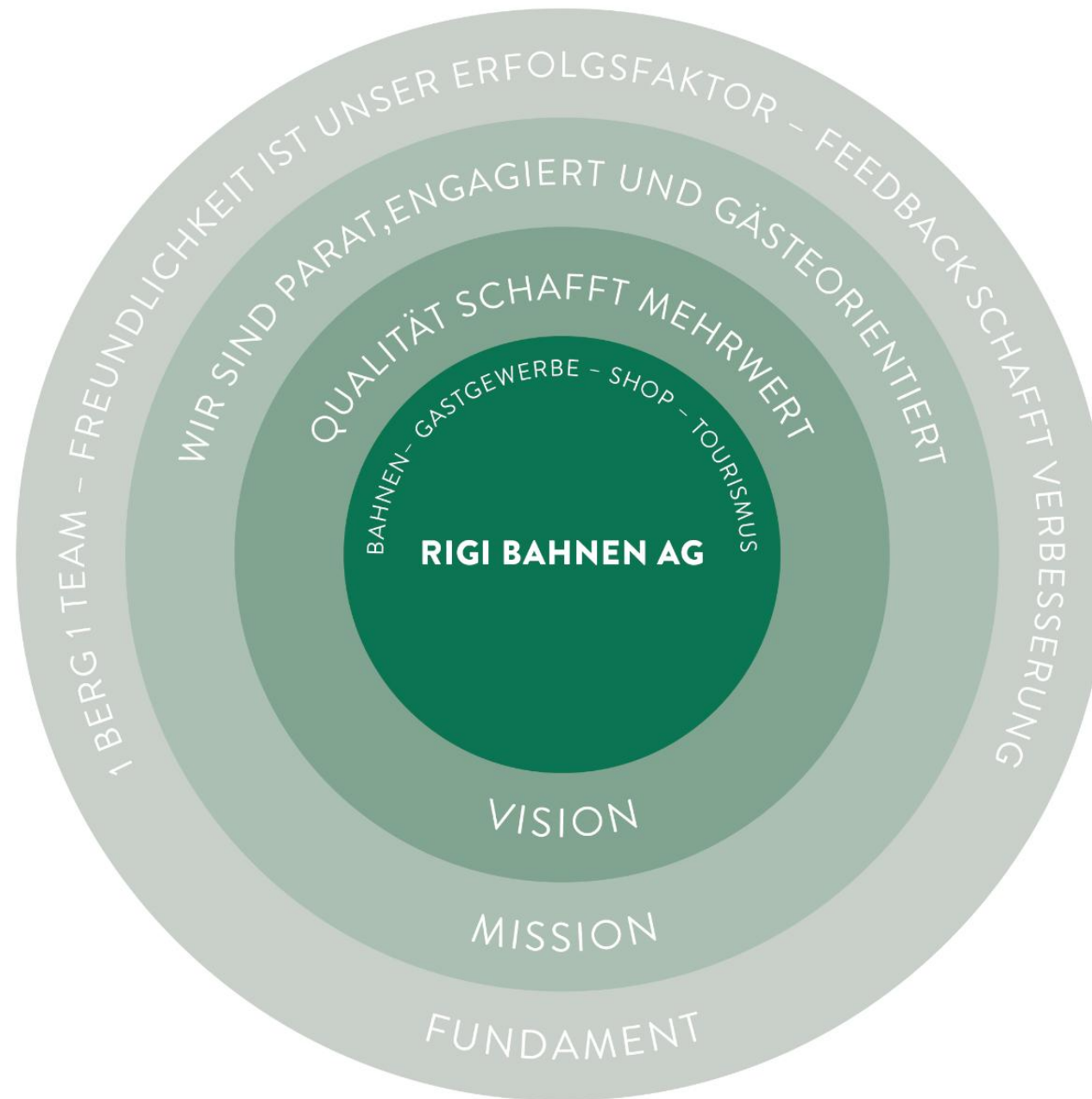
Rigi

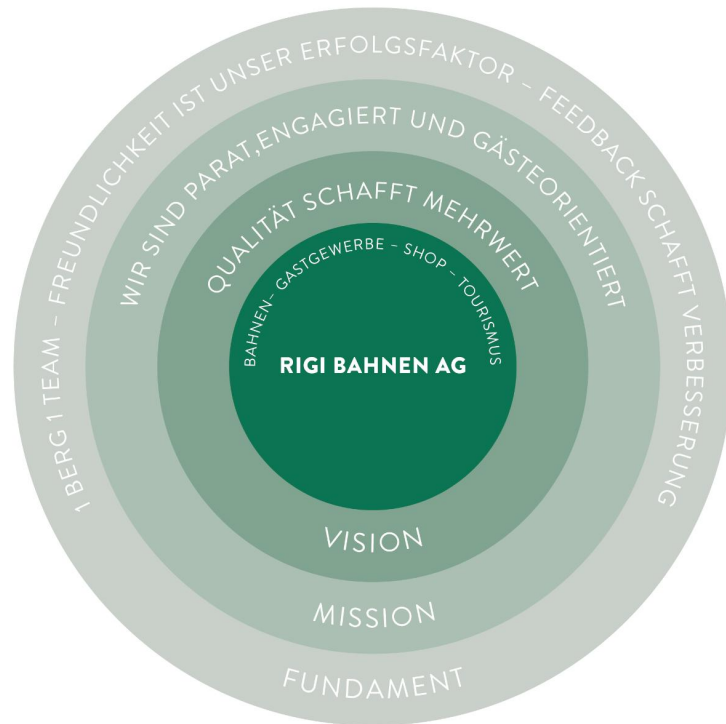


UNTERNEHMENSSTRATEGIE
RIGI BAHNEN AG
2026 – 2030

Strategieprozess







RIGI BAHNEN AG
LEITBILD

Rigi

Rigi



VISION

QUALITÄT SCHAFFT MEHRWERT

MISSION

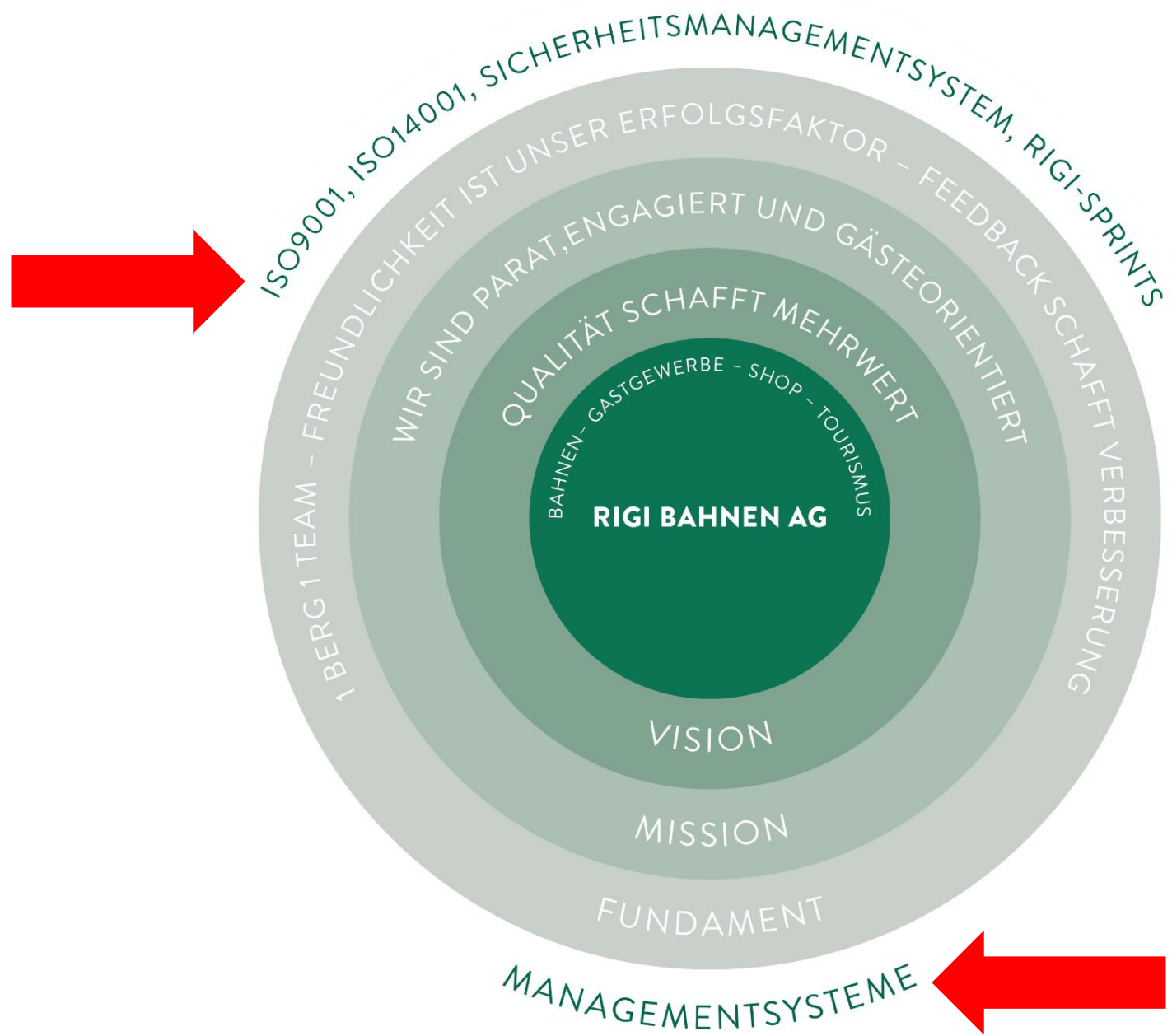
Wir sind parat, engagiert und gästeorientiert.

FUNDAMENT

*Ein Berg –
ein Team.*

*Freundlichkeit ist
unser Erfolgsfaktor.*

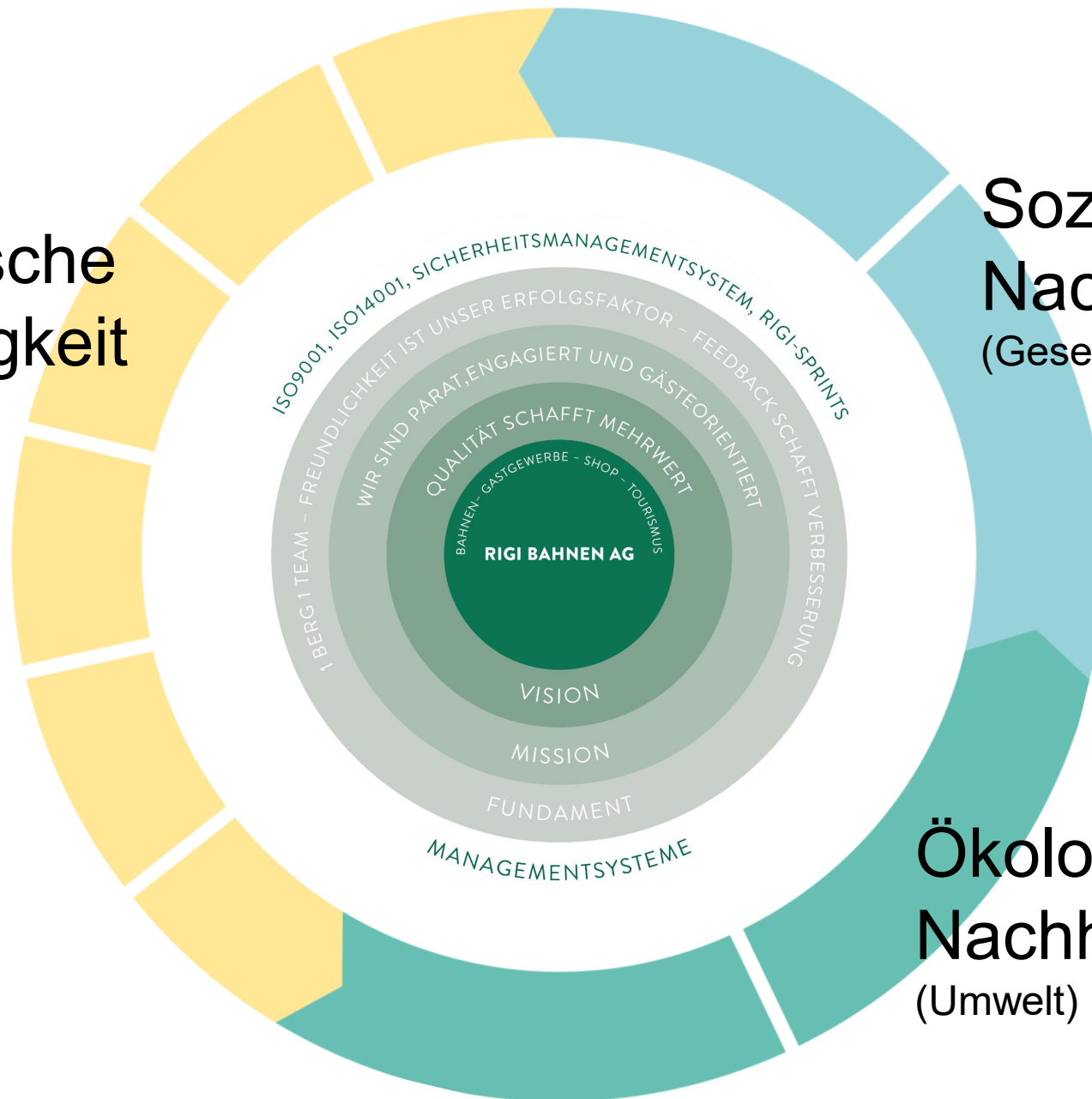
*Feedback schafft
Verbesserung.*

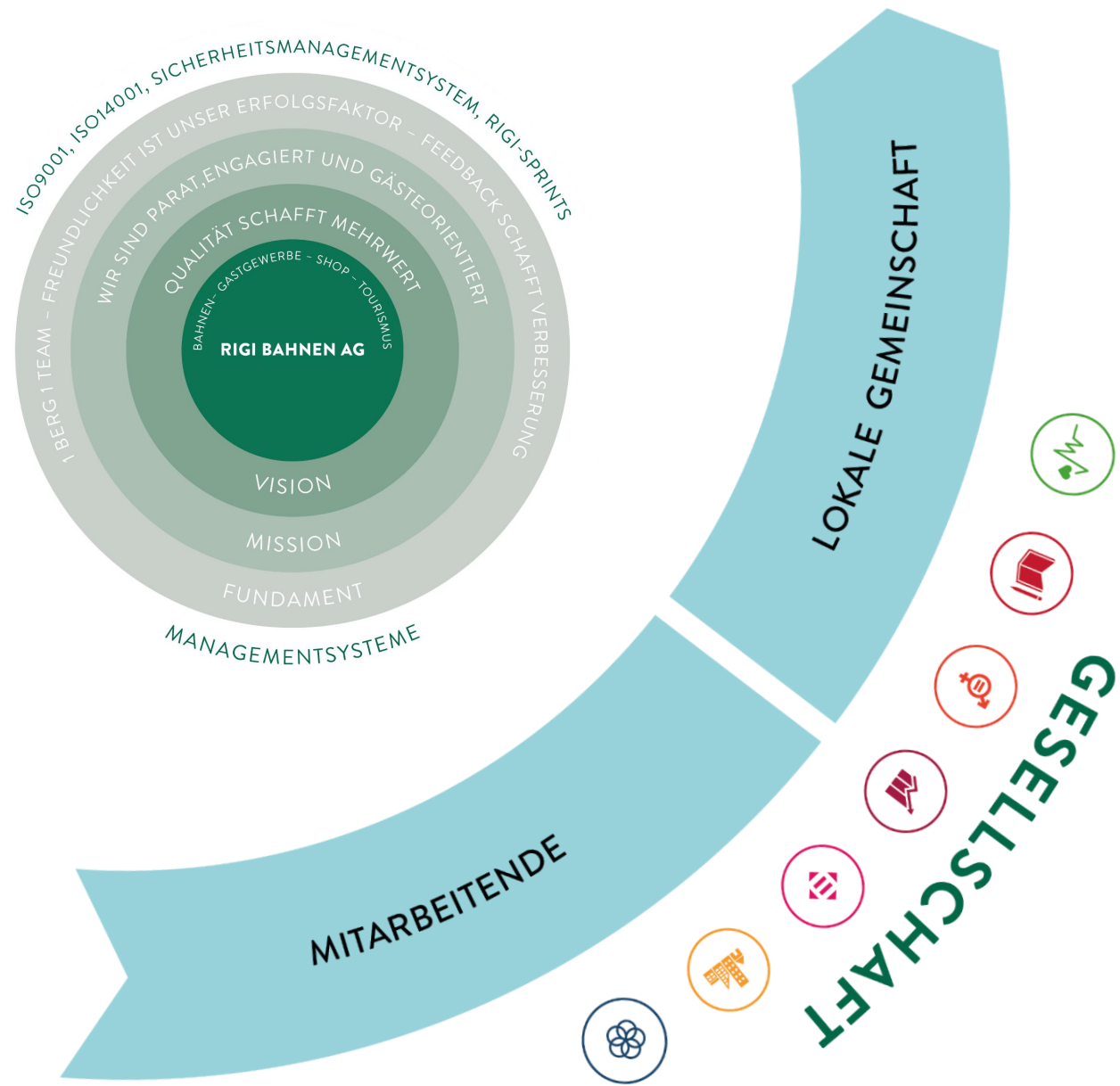


Ökonomische
Nachhaltigkeit
(Wirtschaft)

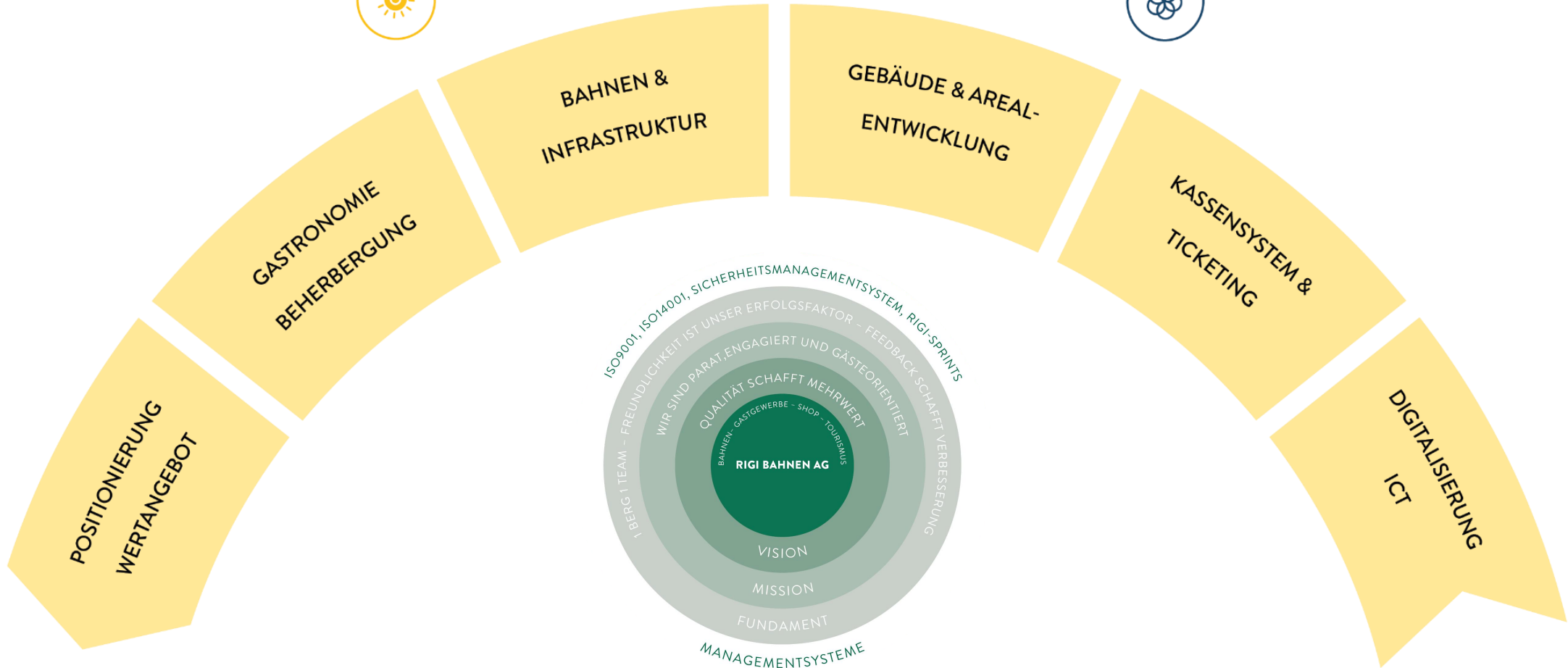
Soziale
Nachhaltigkeit
(Gesellschaft)

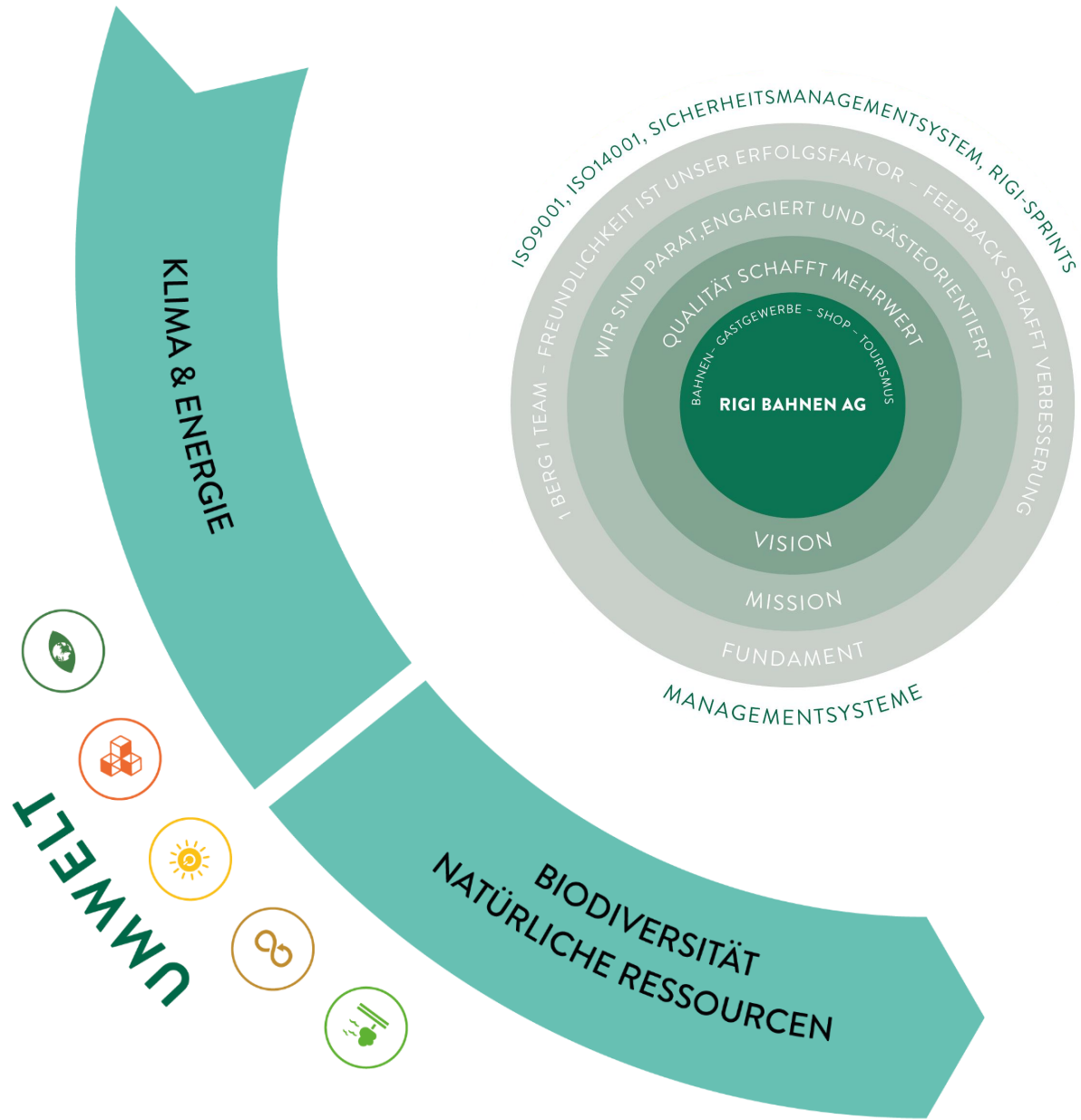
Ökologische
Nachhaltigkeit
(Umwelt)

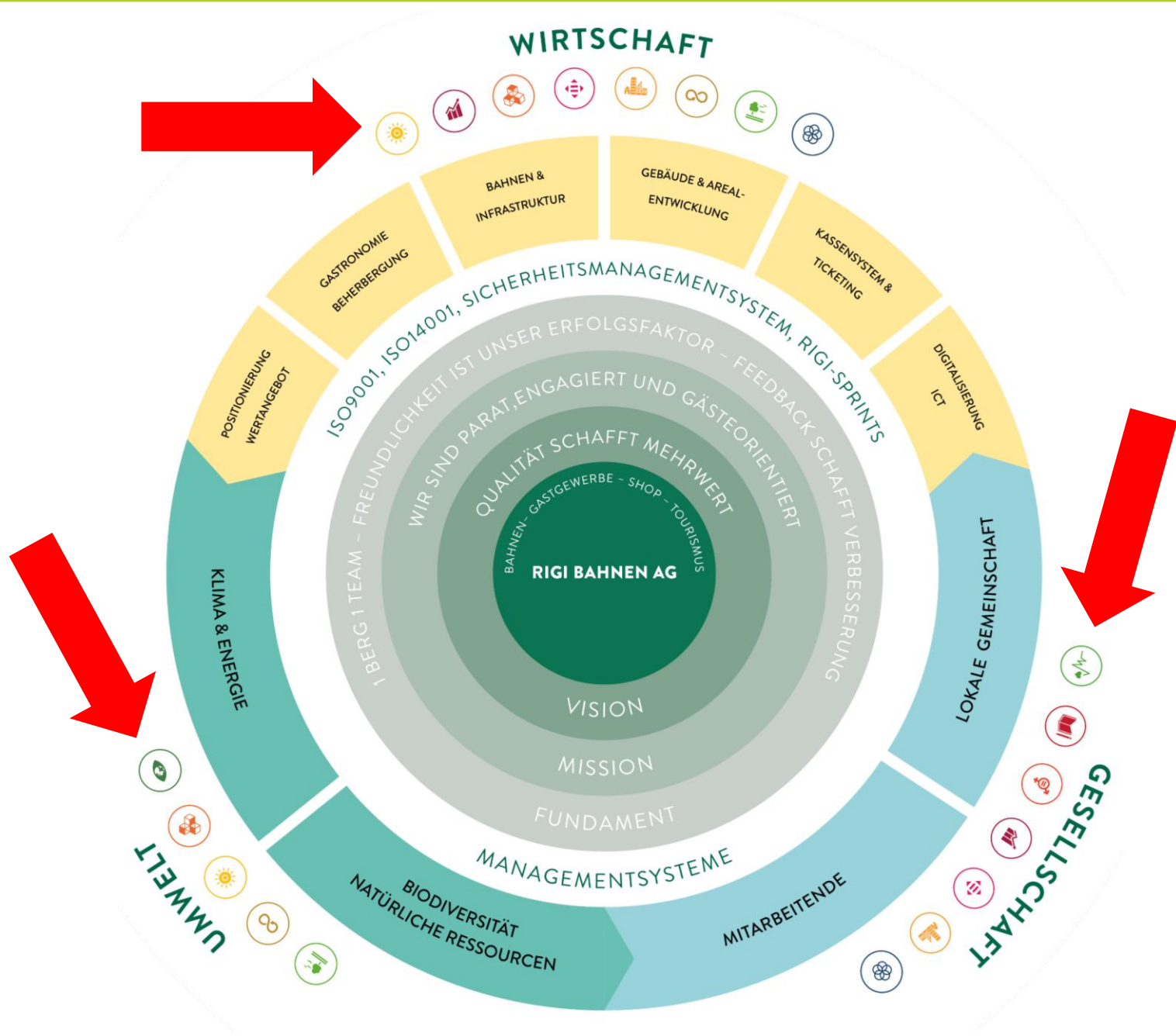




WIRTSCHAFT

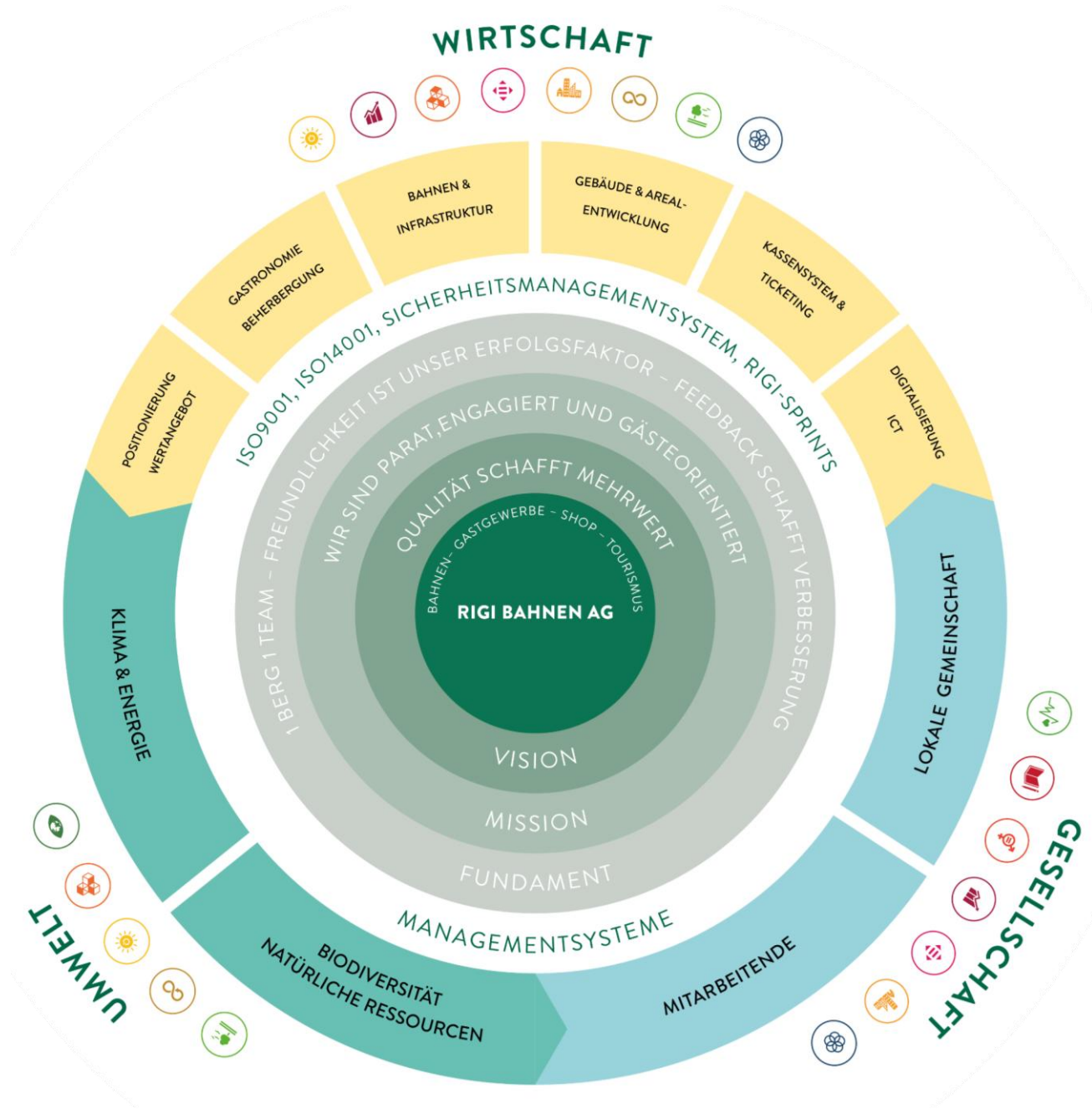






UNO Nachhaltigkeitsziele





Strategische Handlungsfelder Rigi Bahnen

Gastronomie & Beherbergung



GASTRONOMIE
BEHERBERGUNG

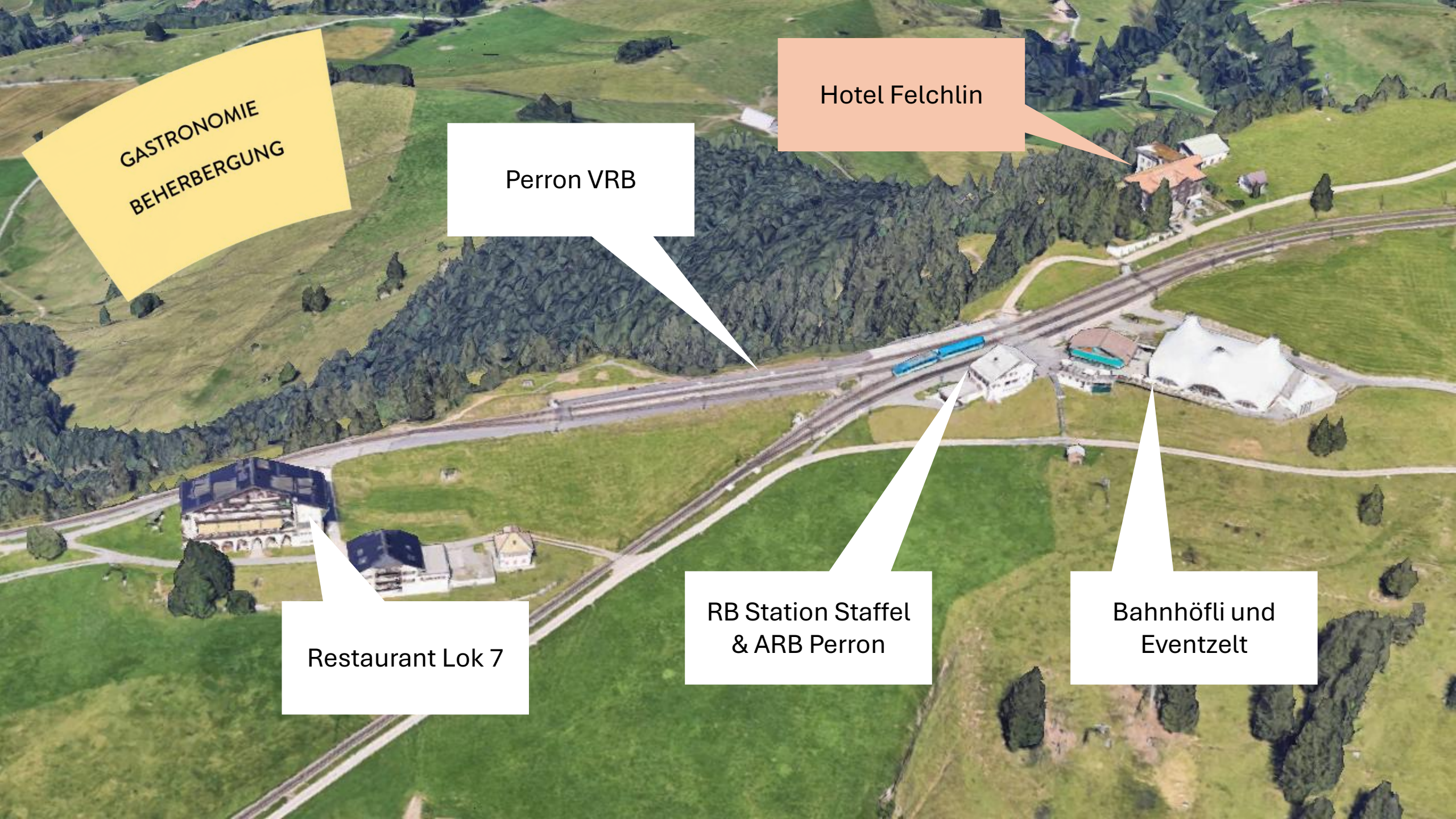
Hotel Felchlin

Perron VRB

Restaurant Lok 7

RB Station Staffel
& ARB Perron

Bahnhöfli und
Eventzelt



Arealentwicklung Staffeln

Ziele

- Rentabilität Gastronomie steigern (Unterkunftsvermietung, höhere Sockelauslastung Gastro)
- Flexibles Gastronomieangebot für FIT und Gruppen, welches hohe Schwankungen beim Gästeaufkommen mit wenig zusätzlichen MA-Einsatz ermöglicht.
- Qualität schafft Mehrwert – Das Gebiet Staffeln soll einen echten Mehrwert für unsere Gäste schaffen (Bijou)



GASTRONOMIE
BEHERBERGUNG

Arealentwicklung Staffel

Ziele

- Durch spannende Architektur Komm-Gründe über das ganze Jahr
- Angebotsverbesserung für FIT's, Familien (Spielplatz) und Gruppen
- Ökologische Fortschritte (Bsp. Heizung...)
- Verbesserung der Logistik für die Gastronomie



GASTRONOMIE
BEHERBERGUNG

Strategische Handlungsfelder Rigi Bahnen

Gebäude & Arealentwicklung



Entwicklungsschwerpunkt Goldau

Rigi

Ziele & Zeitplan



GEBÄUDE & AREAL-
ENTWICKLUNG

Entwicklungsschwerpunkt Goldau

Rigi

Ziele

- Neues funktionales Depot
- Hotel und Gastro Betrieb (Betreiber noch offen)
- Wohnungen (Verkauf oder Vermietung)

GEBÄUDE & AREAL-
ENTWICKLUNG

Strategische Handlungsfelder Rigi Bahnen

Bahnen und Infrastruktur



Talstation

Rigi

BAHNEN &
INFRASTRUKTUR



Projekt Gondelbahn

Rigi



BAHNEN &
INFRASTRUKTUR

Bergstation

Rigi



BAHNEN &
INFRASTRUKTUR

Neue Parkierungsanlage

Rigi

BAHNEN &
INFRASTRUKTUR

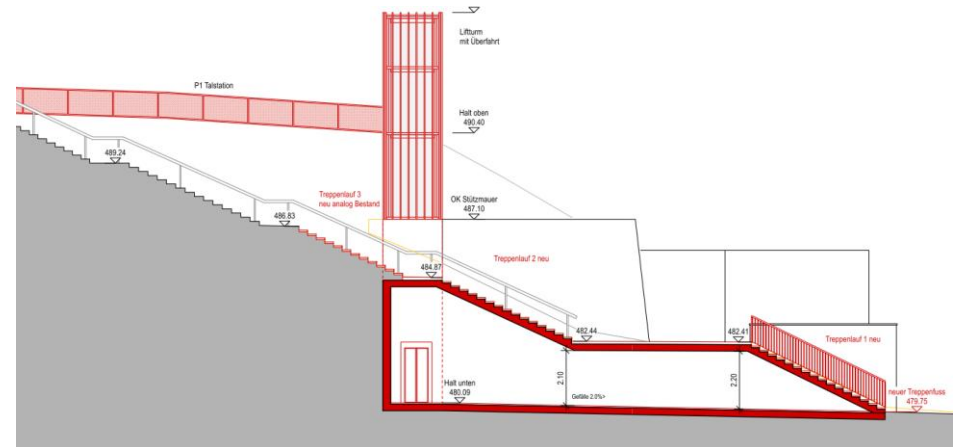
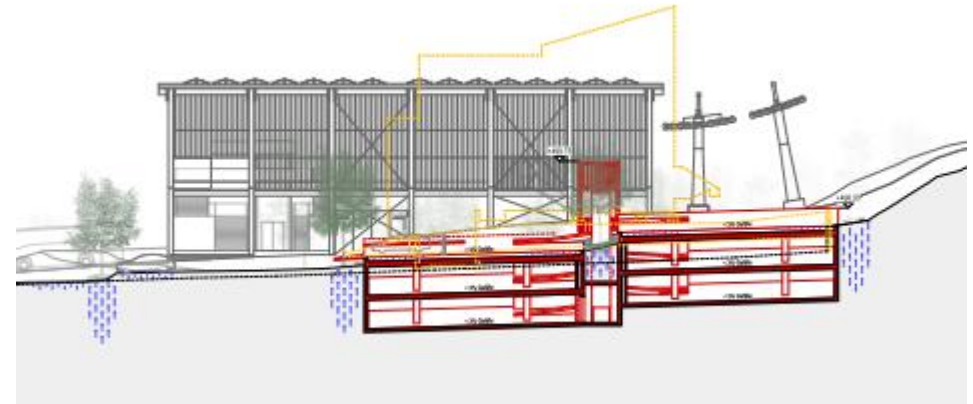


Mobilitätskonzept

Parking für Auto und Velo



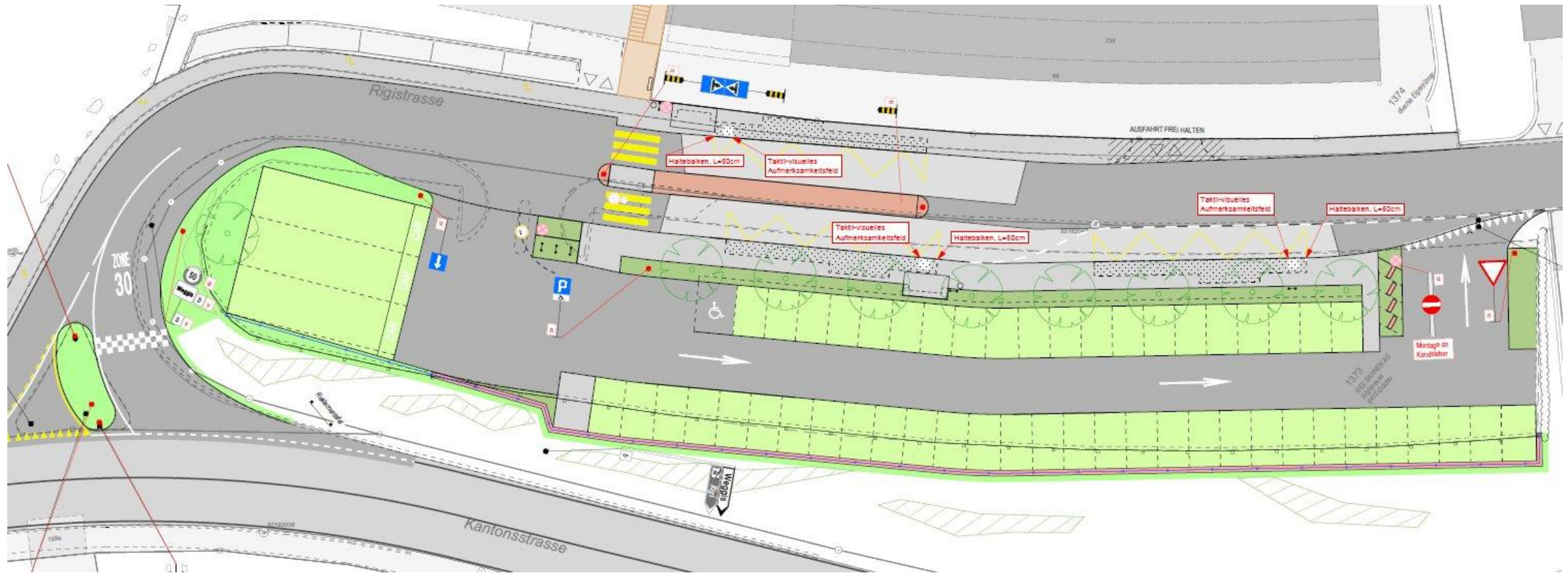
BAHNEN &
INFRASTRUKTUR



Mobilitätskonzept

Bus-Hub, Car-Parking

BAHNEN &
INFRASTRUKTUR



Vier GTW für ARB im Frühjahr 2030

Rigi

PRIX
Garantie

BAHNEN &
INFRASTRUKTUR



Strategische Handlungsfelder Rigi Bahnen

Mitarbeitende



Schwerpunkt „Employer Branding“

- Wir positionieren uns als attraktive, wertorientierte Arbeitgeberin, um qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen, zu binden und zu begeistern.
- Wir optimieren den Rekrutierungsprozess, um offene Stellen rasch passend zu besetzen.



Schwerpunkt „Freundlichkeit“

- Freundlichkeit ist unser Erfolgsfaktor.
- Wir stärken unser Alleinstellungsmerkmal (USP) durch konsequente Weiterentwicklung unserer gelebten Servicekultur.
- Bewusste Pflege und Ausbau der bestehenden Aktivitäten.
- Weiterentwicklung von parat, engagiert und gästeorientiert.

MITARBEITENDE

FREUNDLICHKEIT
IST MEHR WERT
ALS SIE KOSTET.

FRED AMMON

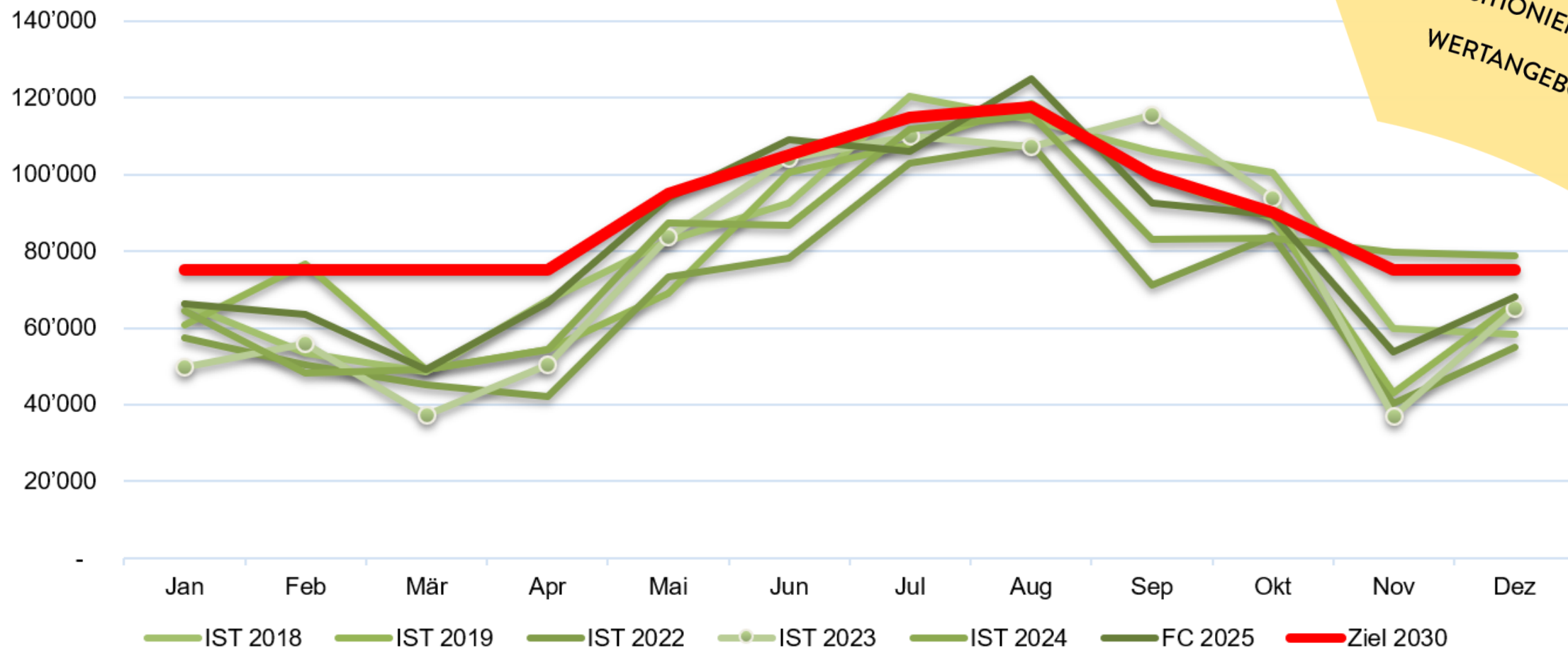
Strategische Handlungsfelder Rigi Bahnen

Positionierung & Wertangebot



Entwicklung Gästezahlen

Wertschöpfung pro Gast steigern & Glättung der Gästezahlen



Miteinander geht's besser

Rigi



LIChT FESTIVAL RIGI
6. - 27. FEBRUAR 2026
created by LiLu

INFOS



WINTERLICHES LICHTERLEBNIS
Das Lichtfestival Rigi verwandelt die Königin der Berge zum ersten Mal in eine atmosphärische Winterbühne mit verschiedenen Lichtinstallationen entlang eines 1,5 Kilometer langen Weges. Internationale Kunst, ruhiger Wintergenuss und kulinarische Angebote machen den abendlichen Rundgang zu einem einzigartigen Erlebnis.



Ein grosser Dank geht auch an weitere Unterstützer des Projekts:

Alpkäserei Rigi First, Gemeinde Arth, Hotellerie Weggis-Vitznau-Rigi, Hotel Rigi Kaltbad, Korporation Weggis, Luzerner Seepfarneien Greppen-Weggis-Vitznau, Reformierte Kirche Luzern, St. Ingelburg Rigi ALC, Tourismus Luzerner Riviera, Untertalwind Korporation Arth (UAK).



ZEIT UND ORT
6. Februar - 27. Februar 2026, täglich von 17:45 bis 20:15 Uhr.
Die Lichtinstallationen befinden sich zwischen der Felsenkapelle St. Michael auf Rigi Kaltbad, dem Dorfplatz Kaltbad und der Alpkäserei auf Rigi First.

ANREISE UND EINTRITT
Die Lichtinstallationen sind kostenlos. Die LiRi-Spezialtageskarte kostet CHF 30.00 und berechtigt ab 15:55 Uhr zur Hin- und Rückreise ab Goldau, Vitznau oder Weggis.
Von Vitznau/Weggis verkehren die regulären Verbindungen.
Extrazug nach Goldau: jeweils freitags, samstags und sonntags um 19:38 Uhr ab Rigi Kaltbad mit Umstieg in Rigi Staffel. Einstiegsmöglichkeit um 19:55 Uhr in Wölfertschen-First.

KULINARISCHES
Während des Lichtfestivals erwarten Sie verschiedene kulinarische Angebote auf Rigi Kaltbad und Rigi First.

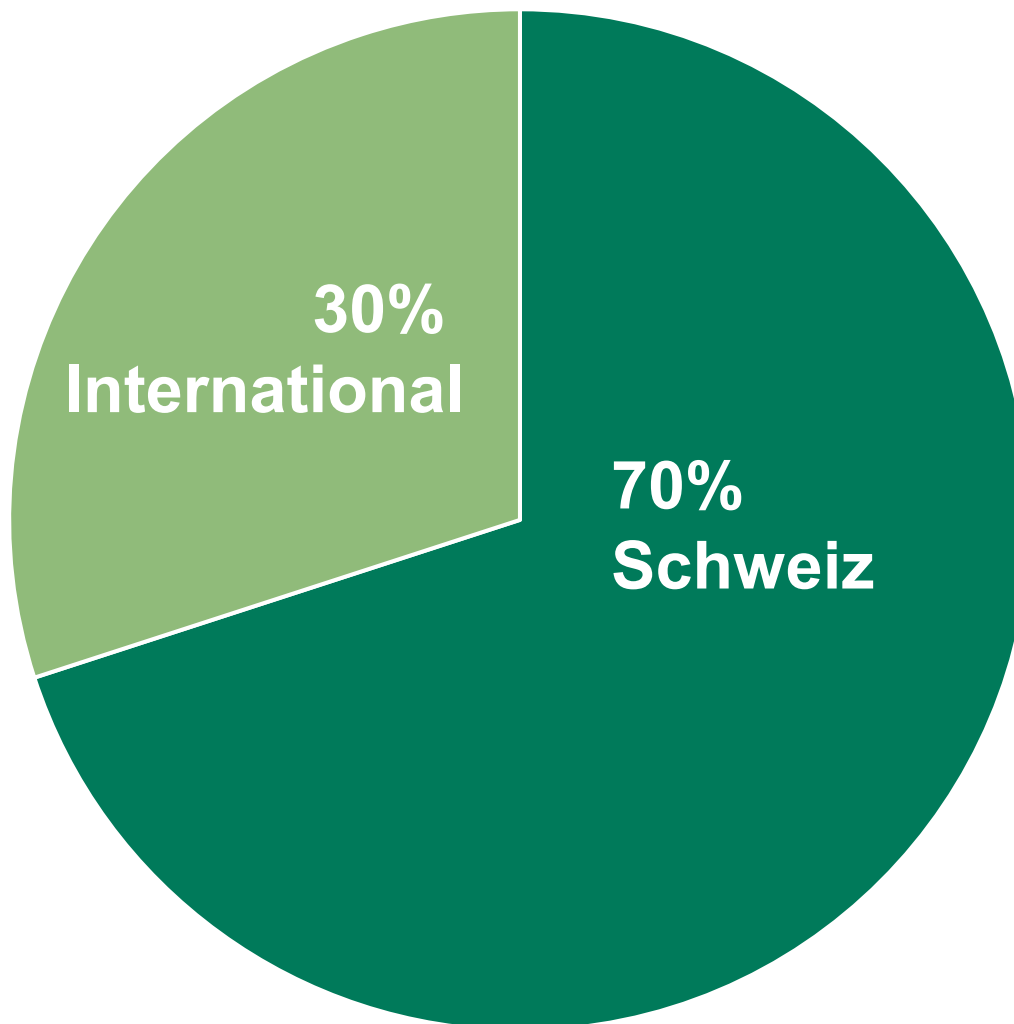
GÄSTE-SERVICE RIGI
+41 41 399 87 87, welcome@rigi.ch

RIGI.CH/LICHTFESTIVAL

POSITIONIERUNG
WERTANGEBOT

Entwicklung Gästezahlen

- ✓ Märkte mit hoher Reisetätigkeit im Winter fördern.
- ✓ Abhängigkeiten von einzelnen Märkten reduzieren



- ✓ Aktionen & Rabatte auf November bis April konzentrieren.
- ✓ Schneeunabhängige Komm-Gründe schaffen.

POSITIONIERUNG
WERTANGEBOT

Strategische Handlungsfelder Rigi Bahnen

Lokale Gemeinschaft



Lokale Gemeinschaften

Partnerschaftlich auf dem Berg & um den Berg



LOKALE GEMEINSCHAFT

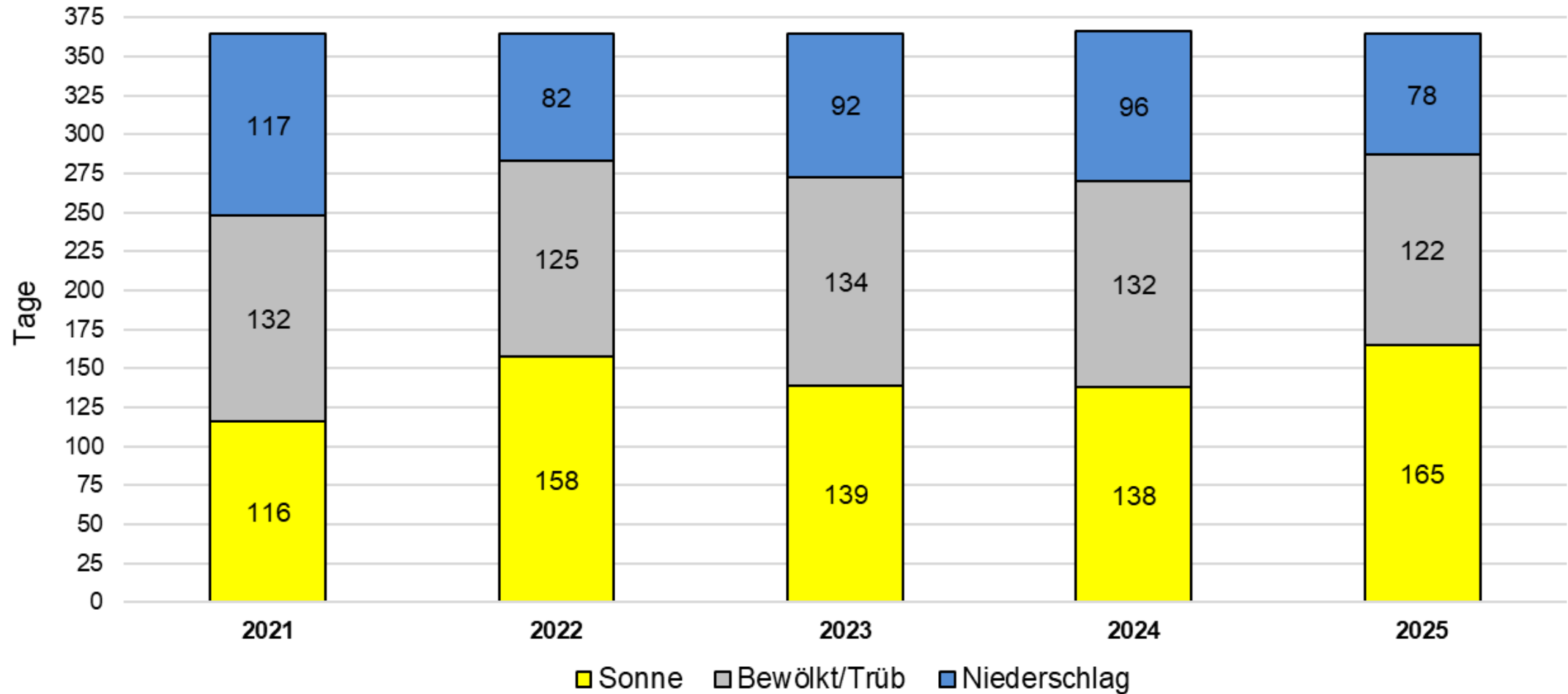


Rigi

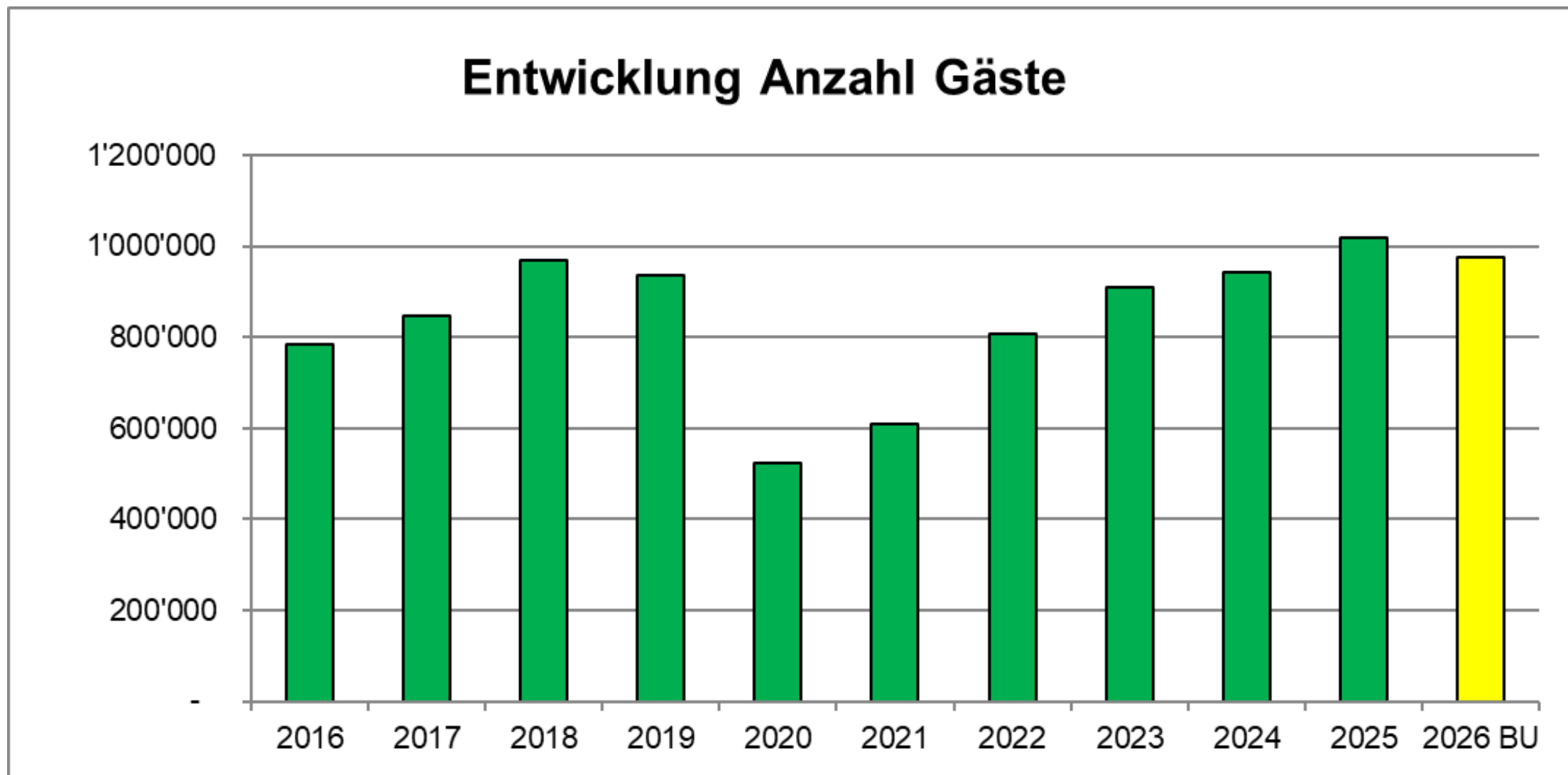


FINANZEN

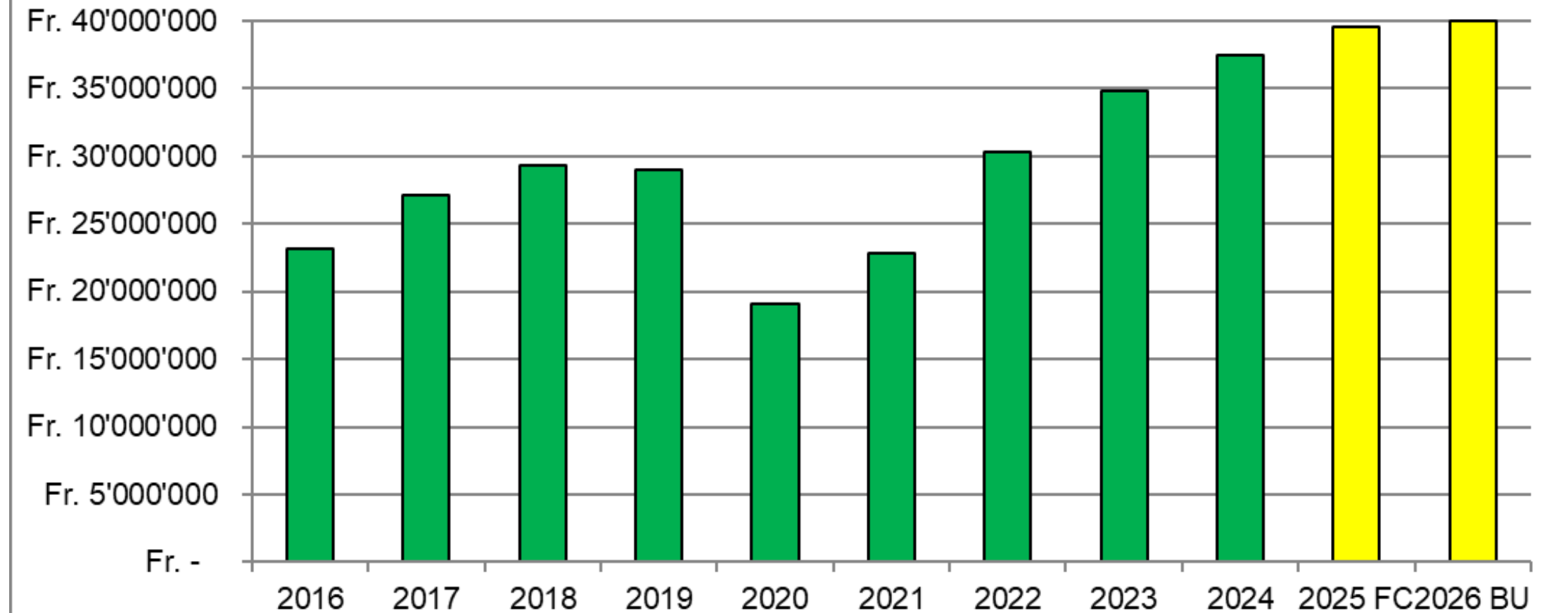
Wetter-Statistik 2021 - 2025



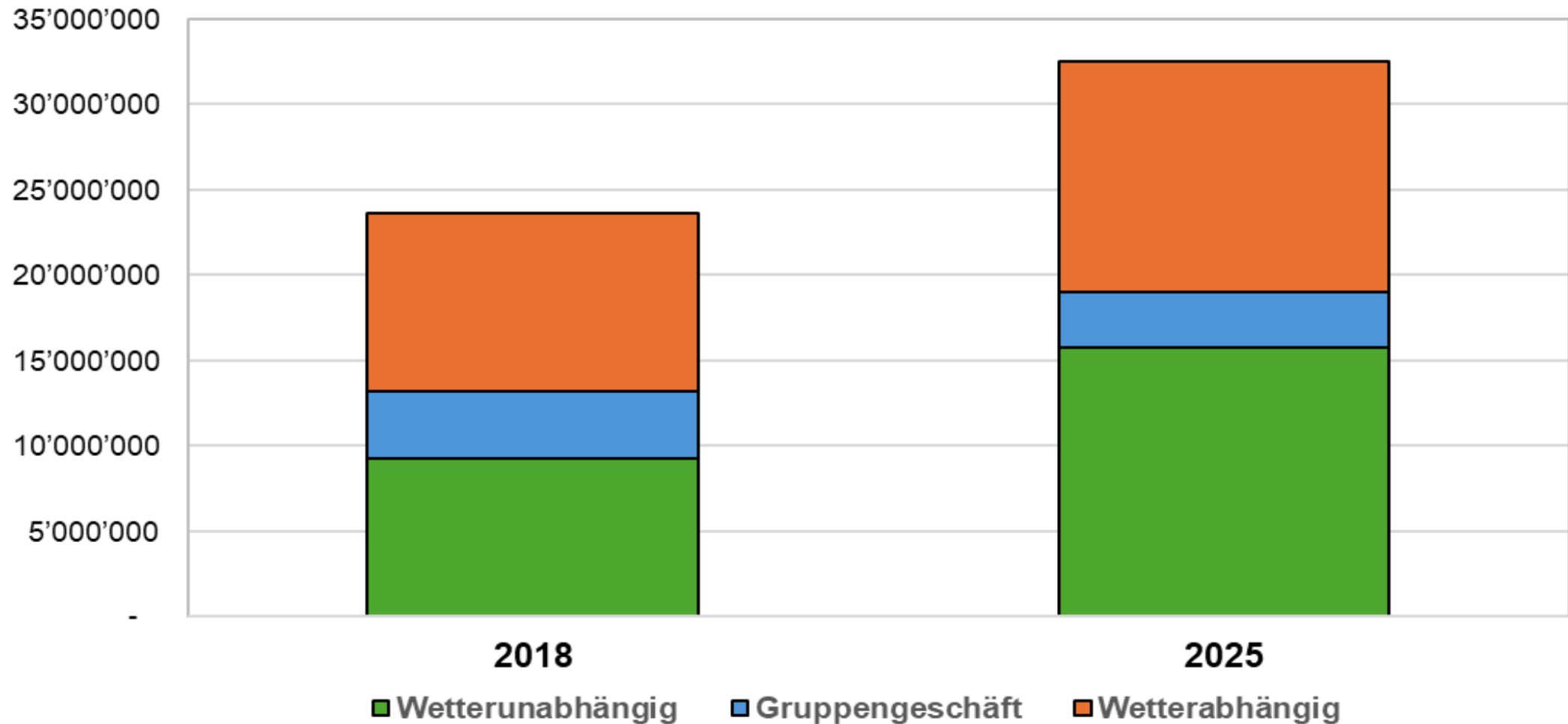
Finanzen



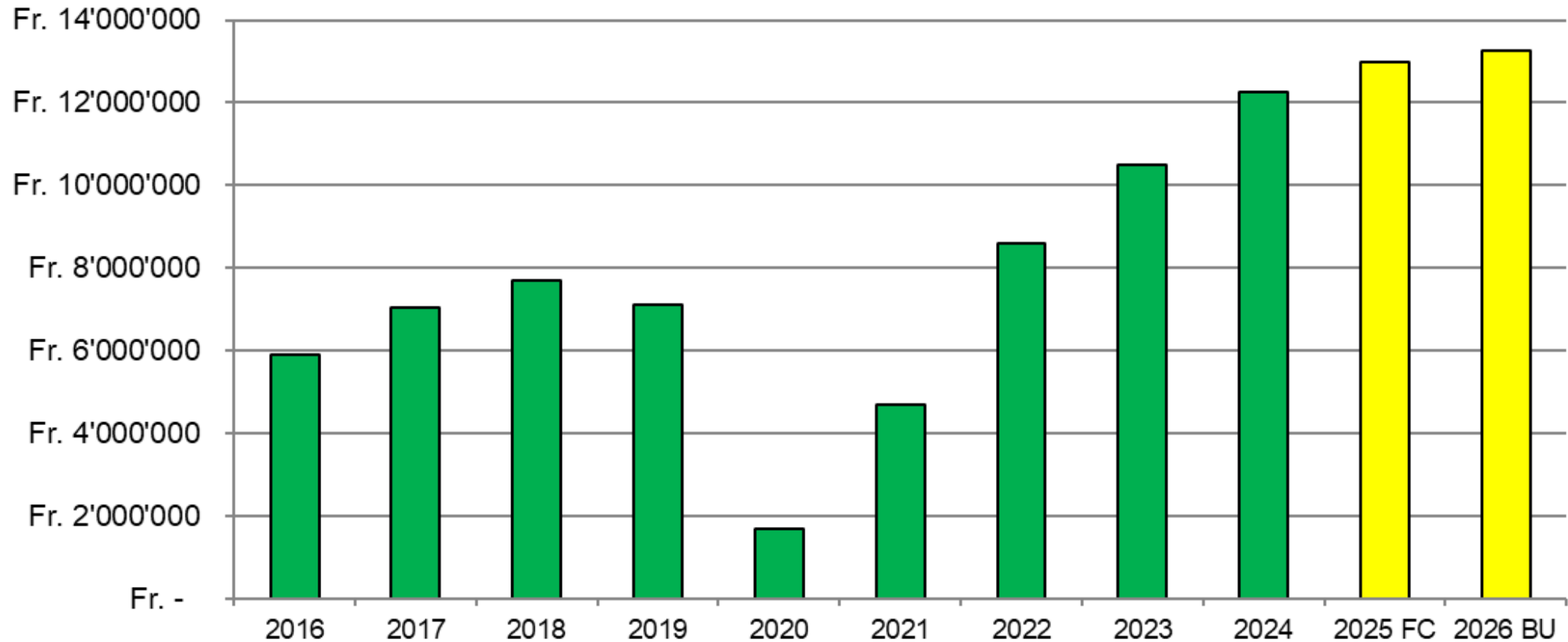
Entwicklung Nettoerlös

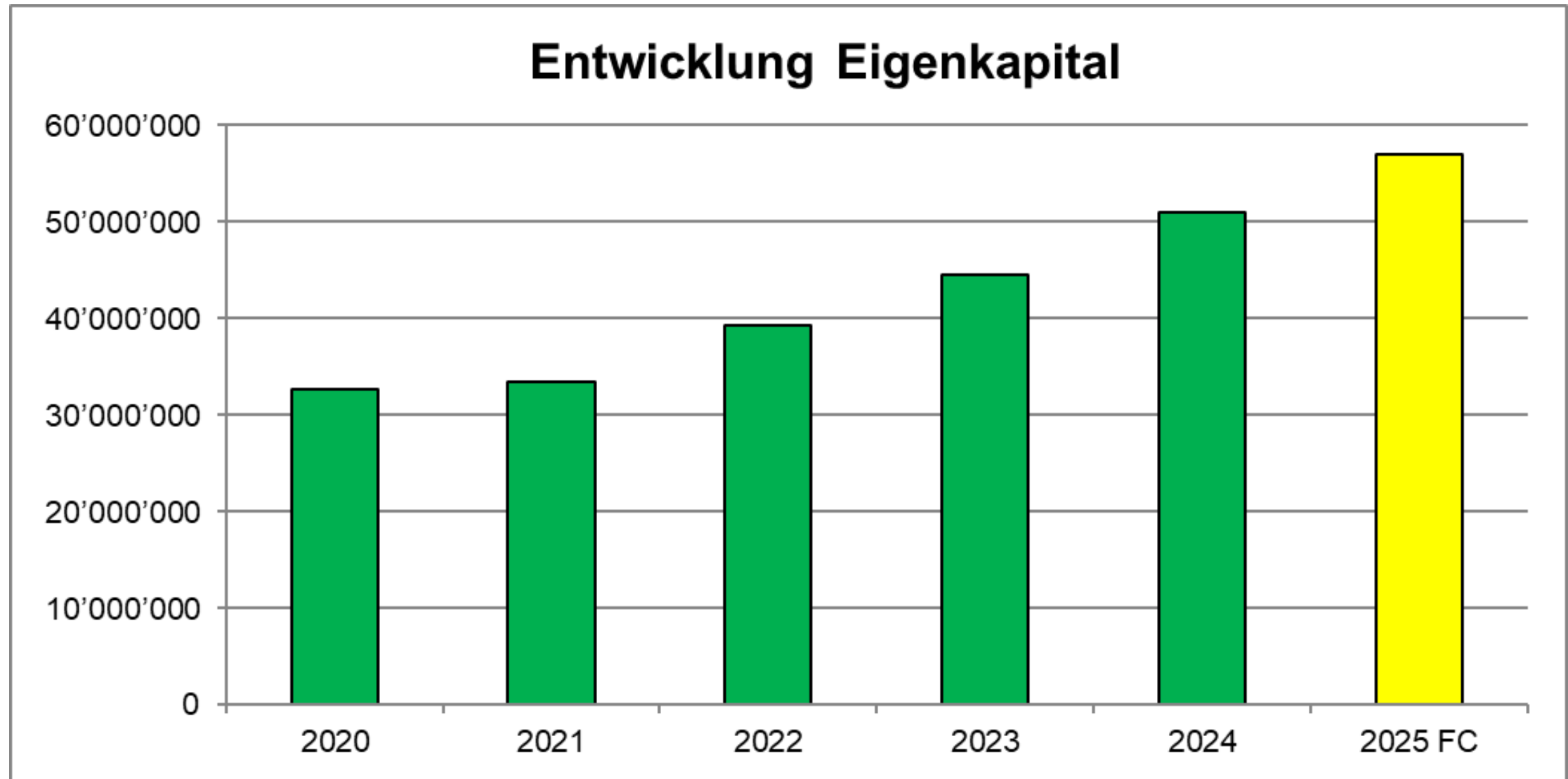


Vergleich Verkehrsertrag 2018 vs. 2025

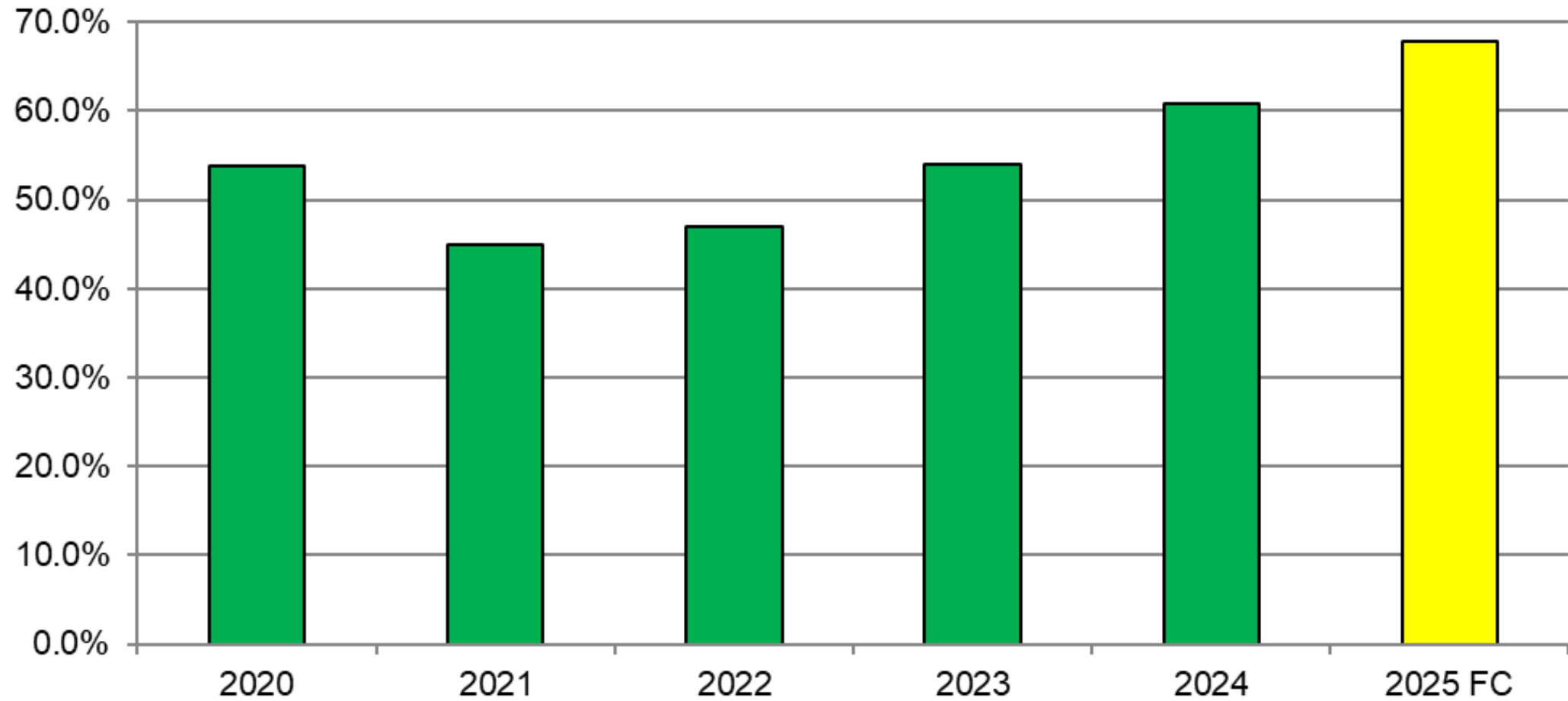


Entwicklung EBITDA (Ergebnis vor Abschreibungen & Zinsen)

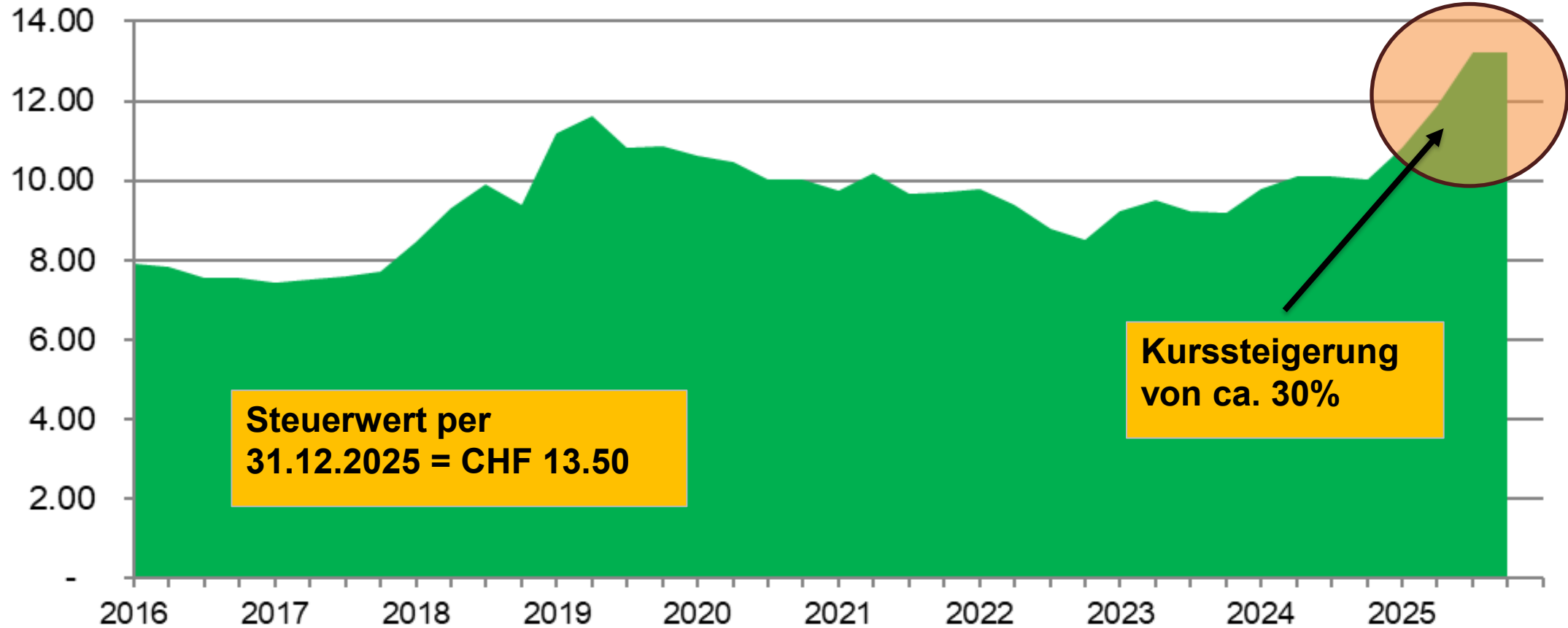




Entwicklung Eigenkapital-Quote



Aktien-Kurs RIGI BAHNEN AG 2016 - 2025 (in CHF)



**Steuerwert per
31.12.2025 = CHF 13.50**

**Kurssteigerung
von ca. 30%**

Quelle: OTC-X online (20.1.2026)

Lok 7

AUSSTELLUNG

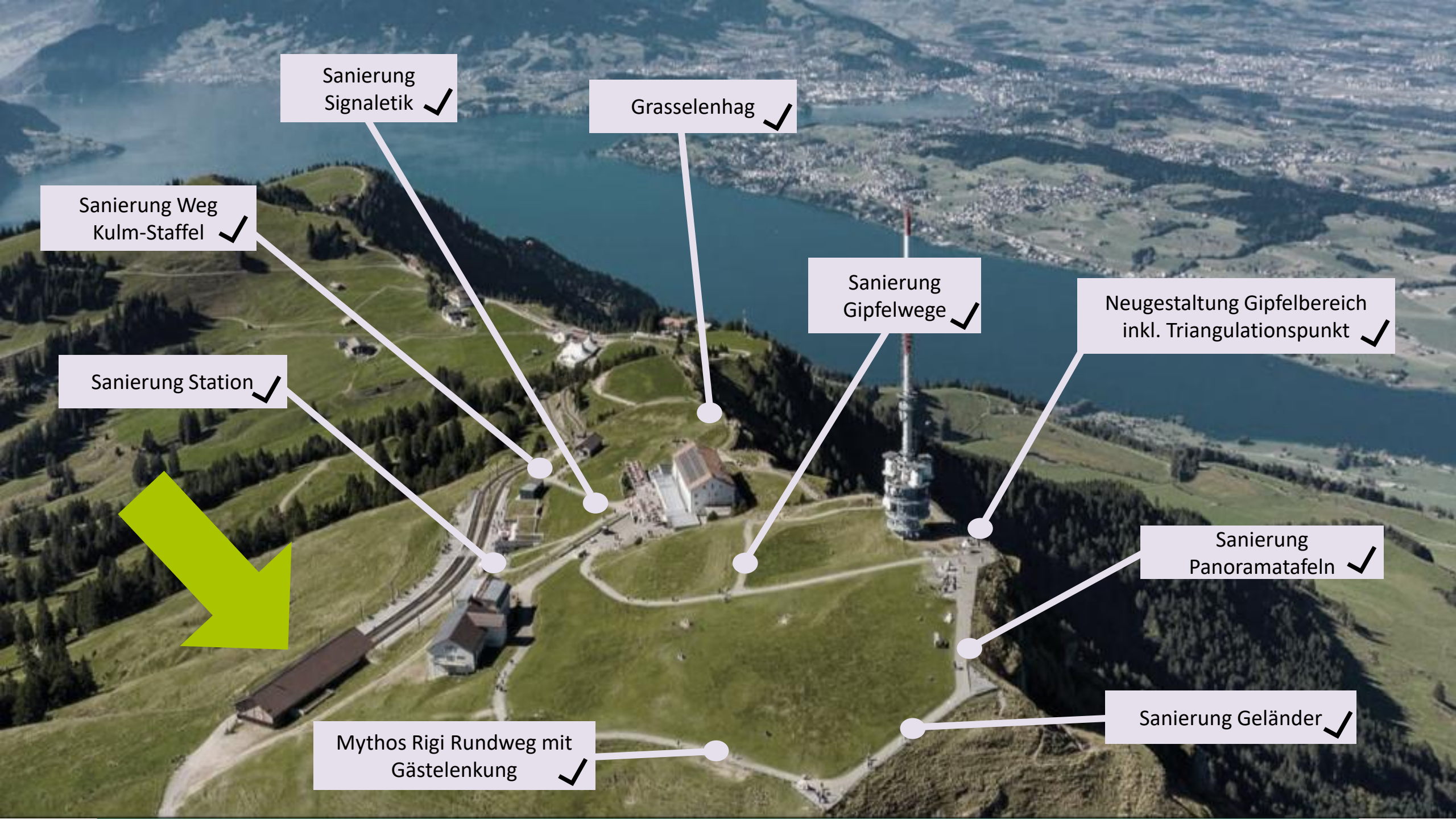




Leitgedanken des Projekts

Lok7 Ausstellung

- Erste Bergbahn Europas – Pionierleistungen und Tourismusgeschichte erlebbar machen
- Lok7 an 365 Tagen im Jahr den Gästen zugänglich
Sie ist weiterhin an rund 14 Tagen pro Jahr für Erlebnisfahrten auf der Rigi in Betrieb.
- Besucherhighlight, welches den Gästen wetterunabhängig einen Mehrwert bietet
- Mit Remise auf Rigi Kulm ein bestehendes Gebäude nutzen



Sanierung
Signaletik ✓

Grasselenhag ✓

Sanierung Weg
Kulm-Staffel ✓

Sanierung
Gipfelwege ✓

Neugestaltung Gipfelbereich
inkl. Triangulationspunkt ✓

Sanierung Station ✓

Sanierung
Panoramatafeln ✓

Mythos Rigi Rundweg mit
Gästelenug ✓

Sanierung Geländer ✓



Aussenfassade Richtung Perron

Rigi



Historische Panoramakarte von 1790

Rigi

von Heinrich Weiss - 107 historische Panoramakarten

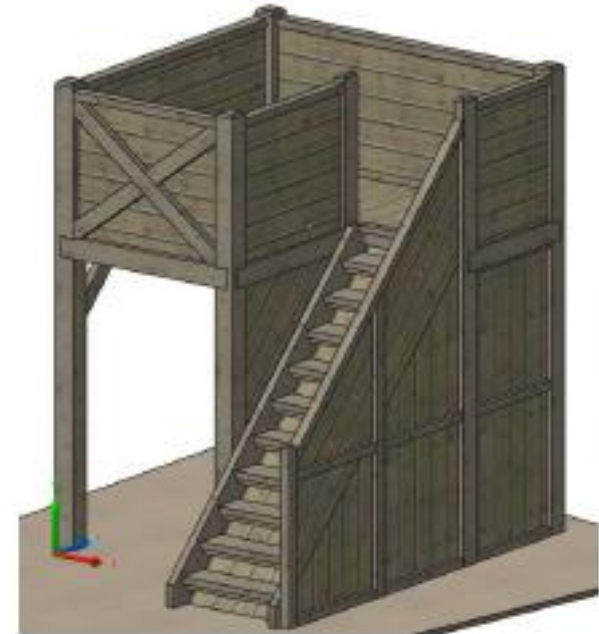


Historische Panoramakarte von 1790

Zusammenarbeit mit Madlena Cavelti



Begehbarer Aussichtsturm



Berühmte Persönlichkeiten

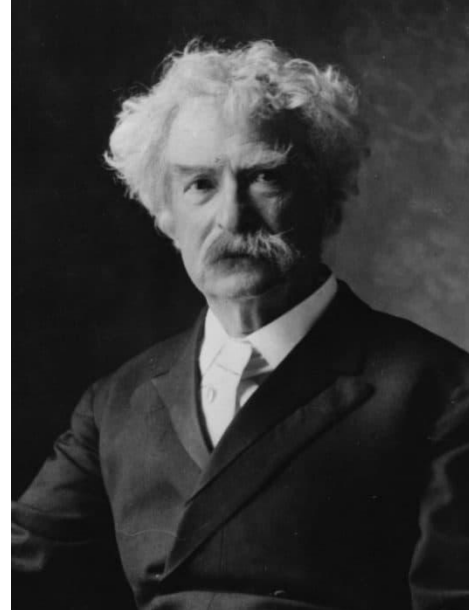
Tourismusgeschichte auf der Rigi



Niklaus
Riggenbach



Queen Victoria



Mark Twain



Kaiserin Elisabeth
alias Sissi

Storyboards (Video Inhalte)

This storyboard covers the first part of the video, from 0:00 to 1:30. It is divided into six segments:

- VORGESCHICHTE (0:00 - 0:30):** Features a portrait of Ferdinand von Süss and the year 1816. It includes images of a steam locomotive and a map of the region.
- ENTWICKLUNG (0:30 - 0:55):** Shows a man working at a desk with blueprints, a close-up of a mechanical part, and various architectural drawings.
- STRECKENBAU (0:55 - 1:05):** Displays a construction site with a large stone structure.
- EINWEIHUNG (1:05 - 1:15):** Shows a steam locomotive pulling a train through a mountainous landscape, with the year 1871.
- LOK 7 LIVE (1:15 - 1:25):** Features a portrait of Ferdinand von Süss and the year 1873.
- ... PAUSE ... (1:25 - 1:30):** A blue bar indicating a pause in the video.

This storyboard covers the second part of the video, from 1:30 to 2:30. It is divided into seven segments:

- BETRIEB / BLÜTEZEIT / WINTERFAHRT (1:30 - 1:50):** Includes portraits of Mark Twain, Ludwig II, and Kaiserin Sisi. It features a train and a snowy mountain landscape. Speech bubbles contain the text: "Unglaublich! Ein Wunder", "My gift", "Wow!", and "Snow should no longer be an obstacle." The year 1907 is also present.
- KONKURENZ (1:50 - 2:00):** Shows a train and a building, with the year 1937.
- ENDE (2:00 - 2:05):** Displays a building and a train, with the year 1959.
- VERKEHRSHAUS (2:05 - 2:15):** Shows a building and a train, with the year 2020.
- ÜBERFAHRT (2:15 - 2:20):** Features a train crossing a bridge over a lake, with the year 2021.
- RESTAURATION (2:20 - 2:25):** Shows a train and a building, with the Rigi logo.
- FÄHRT WIEDER (2:25 - 2:30):** Displays a train and a building, with the Rigi logo.

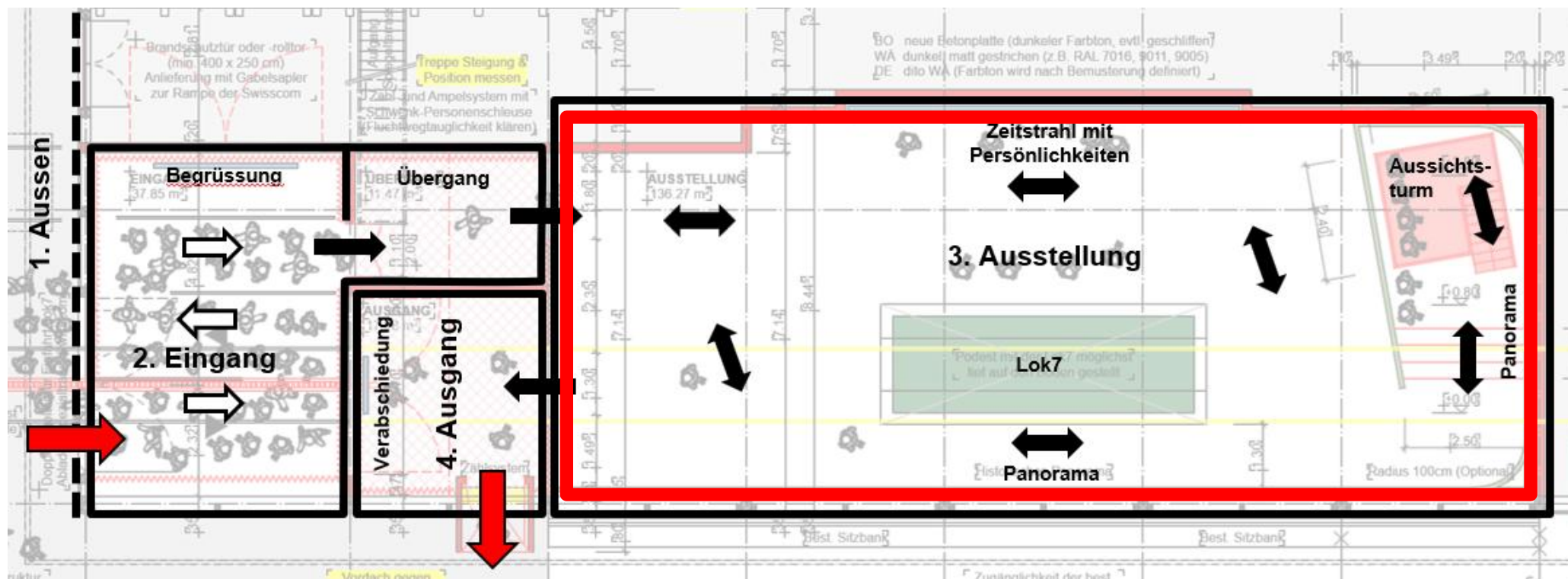
:30



Besucherfluss

Von wenigen bis zu sehr vielen Gästen

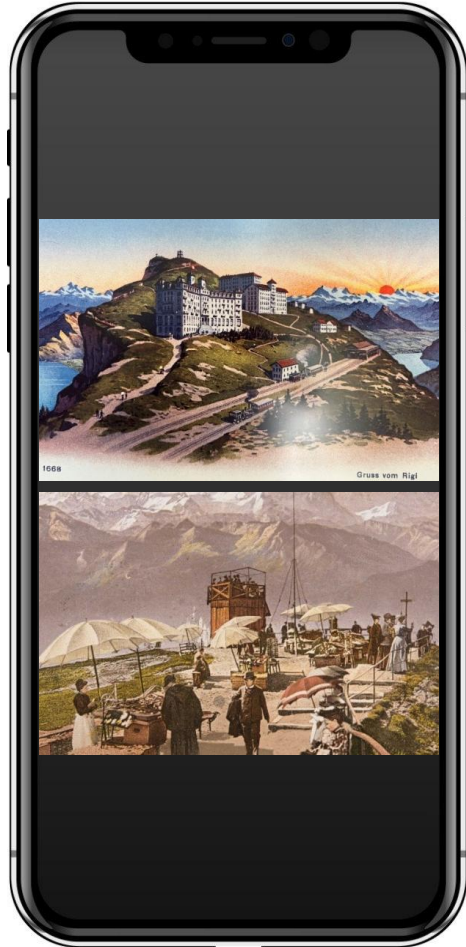
Verortung	Was	Inhalt
1. Aussen	Ankündigung	Sichtbarkeit/Auffindbarkeit der Ausstellung, Gästeinformation
2. Eingang	Begrüssung	Pionierleistungen Rigi und der erste Bergbahn Europas (Riggenbach)
3. Ausstellung	Hist. Geschichten	Lok7, Panorama und Aussichtsturm
4. Ausgang	Verabschiedung	Buchungsmöglichkeit Dampffahrten, Link/QR-Code zu vertieften Informationen



Vertiefung der Tourismusgeschichte

Online und Partnerschaften

Rigi



WECHSELAUSSTELLUNG

Tourismus

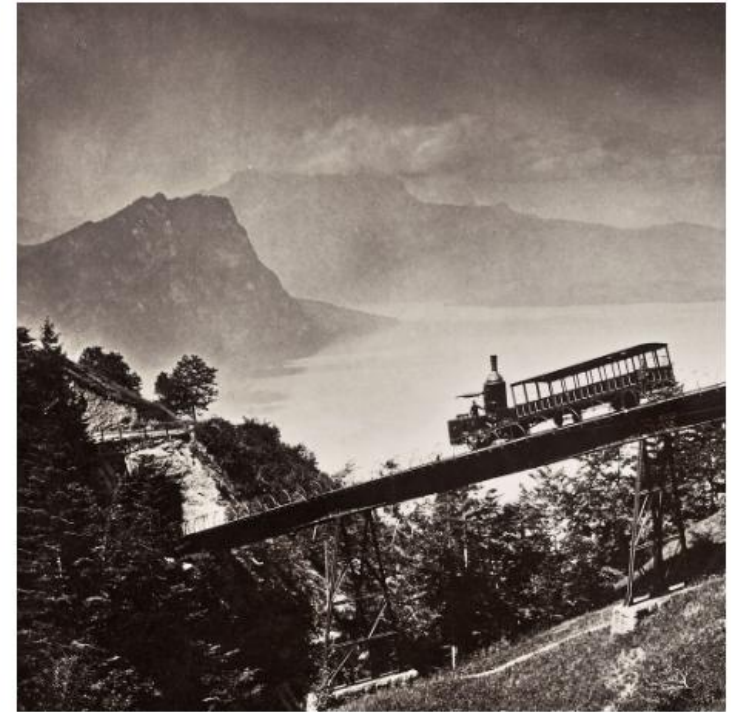
Reiseziel Schweiz

20.6.2026 – 2.5.2027

Wie wurde die Schweiz zum beliebten Reiseziel? Die Ausstellung führt die Besuchenden auf eine Zeitreise durch prägende Stationen der Schweizer Tourismusgeschichte – von den Grand Tours englischer Aristokraten bis zu den Instagram-Hotspots unserer Zeit. Unterwegs begegnen sie wegweisenden Ereignissen, die das Reisen in die Schweiz ermöglicht, gefördert, zeitweise verhindert und grundlegend verändert haben.

Im Zuge von Aufklärung und Romantik wandelte sich das Alpenland vom Transitraum zum Reiseziel. Die alpine Landschaft wird als Ort unberührter Natur und Sicherheit idealisiert. Die heute prägt dieses Bild des touristischen

**Forum Schweizer Geschichte Schwyz.
SCHWEIZERISCHES NATIONALMUSEUM.
MUSÉE NATIONAL SUISSE. MUSEO NAZIONALE SVIZZERO.
MUSEUM NAZIUNAL SVIZZER.**





Zeitplan

Lok 7 Ausstellung Rigi Kulm

Anfang Nov 25	Baubewilligung ohne Einsprache
Ende Nov 25	Einbau Belag in der Remise
Jan/Feb 26	Bau Ausstellungsraum
Feb/März 26	Einbau Inszenierung & Platzierung Lok7
April 26	Eröffnung

Danke für tolle Partnerschaft

Rigi



**Inszenierung
der Lok 7**



**Leihgabe der
Lok7**

...welche Dank
VHS bis heute
überlebt hat!



**Ausstellungsraum
für die Lok 7**

**Das Beste liegt
noch vor uns!**


Rigi

FRAGEN?



The Rigi logo is a green square with the word "Rigi" written in white, cursive script. It is positioned in the top right corner of the image.

Rigi

The background of the image is a panoramic view of a mountainous landscape. In the foreground, there are green hills with a few buildings and a road. In the middle ground, a large, blue lake is visible, surrounded by mountains. In the background, more mountains are visible under a cloudy sky. The text "HERZLICHEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT" is overlaid in the center of the image.

HERZLICHEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT