RIGIPLUS AG

Geschäftsbericht 2018

BERICHT DES PRÄSIDENTEN

«Auf der Rigi wird es nur mit gebündelten und gemeinsamen Kräften gelingen, das riesige Potenzial, das der Berg bietet, auszuschöpfen.» Diese Aussage kennen Sie bereits aus dem letztjährigen Geschäftsbericht, sie ist aber deshalb nicht weniger aktuell. Im Gegenteil – nur mit vereinten Kräften, grenz-, themen- und betriebsübergreifenden Lösungen sowie gemeinsamen Stossrichtungen werden wir die Rigi als Erlebnisraum erfolgreich vermarkten können.

Manche Projekte sind so gross, dass sie am besten gemeinsam angepackt werden. Der Schwerpunkt von Projekten wie «E-Fit Schwyz», «Mountainbike Zentralschweiz» oder der «Digitalen Gästekarte» liegt insbesondere darin, Synergien zu nutzen, gemeinsame Schwachstellen zu beseitigen, den Wissenstransfer innerhalb der touristischen Regionen zu fördern sowie Mehrwerte für den Gast zu schaffen. Dabei kann die RigiPlus AG auf die Unterstützung der neuen Regionalpolitik sowie der Regionalentwicklung «Genial Regional» und Schwyz Tourismus zurückgreifen. Die Rigi bietet ein hochstehendes touristisches, kulturelles, sportliches und gesellschaftliches Angebot sowie eine unverwechselbare Natur und Landschaft. Besinnen wir uns auf unsere Werte – wir haben viel zu bieten.

Es ist mir ein grosses Anliegen, Ihnen, geschätzte Aktionäre und Partner, für die konstruktive Zusammenarbeit sowie allen Institutionen und Behörden für ihr Wohlwollen gegenüber touristischen Belangen zu danken. Ebenfalls bedanke ich mich bei meinen Kolleginnen und Kollegen des Verwaltungsrates. Ein spezieller Dank gilt den Mitarbeitenden, die sich immer mit viel Einsatz und Herzblut für die RigiPlus AG einsetzen.

Kuno Kennel
Verwaltungsratspräsident der RigiPlus AG

BERICHT DER GESCHÄFTSFÜHRERIN

Das sechste Geschäftsjahr der RigiPlus AG stand ganz im Zeichen von personellen Veränderungen und neuen Partnerschaften. Weil Kooperationen im Tourismus immer mehr zum Erfolgsfaktor werden, hat die RigiPlus AG auch 2018 den Fokus auf die Zusammenarbeit im Netzwerk gesetzt. Erfreulicherweise konnten wir auch im vergangenen Jahr diverse neue Aktionäre im Kreise der RigiPlus AG willkommen heissen und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den Betreibern des Kiosks Rigi Scheidegg, der Heirihütte, dem Kessiboden, dem Ferienhaus Rimona, dem Freiämter Ferienhaus sowie jeglichen Tal-/See-Aktionären.

Mein erstes Jahr als neue Geschäftsführerin der RigiPlus AG war geprägt von vielen neuen Eindrücken und dem Kennenlernen aller Strukturen, Partner und Eigenheiten der Rigi. Die Weichen für eine erfolgreiche Weiterentwicklung der Region wurden bereits von meinem Vorgänger, Christian Haueter, sowie dem Verwaltungsrat der RigiPlus AG gestellt. Dass die Rigi-Erlebniskette für den Gast heute stimmig und lückenlos vom Berg über das Tal zum See führt, ist keine Selbstverständlichkeit. Die Integration von Küssnacht, Merlischachen, Immensee, Arth-Goldau, Lauerz und Gersau hat sowohl digital als auch analog stattgefunden und mehr Zeit in Anspruch genommen als erwartet. So wurden beispielsweise der Kartenausschnitt der Wegweiserkarte erweitert, die Webseiten-Struktur angepasst sowie die Produktpalette mit Tal-/See-Angeboten angereichert.

Die RigiPlus AG muss sich unterschiedlichen Herausforderungen stellen, um den Ansprüchen der Gäste und Partner auch in Zukunft gerecht zu werden. So fordert die Digitalisierung in vielerlei Hinsicht ein Umdenken. Auch in der Vermarktung unserer Angebote und Produkte kommen wir nicht an der aufmerksamen Beobachtung von aktuellen Trends und Entwicklungen vorbei. Mein Credo: Konzentration auf das Wesentliche – aber offen und aufgeschlossen gegenüber Neuem.

Ich bedanke mich bei allen Aktionären und Partnern für das Vertrauen und die gute Zusammenarbeit und freue mich auf ein spannendes siebtes Geschäftsjahr. Weiter bedanke ich mich beim Verwaltungsrat der RigiPlus AG, dem demissionierten Verwaltungsratspräsidenten Josef Odermatt sowie seinem Nachfolger Kuno Kennel, Verwaltungsratspräsident der RigiPlus AG seit Juni 2018, für die Unterstützung und konstruktive Führung unserer Organisation.

Jeanine Züst
Geschäftsführerin RigiPlus AG

VERWALTUNGSRAT DER RIGIPLUS AG

Kuno Kennel
Präsident

Renate Käppeli-Item
Vize-Präsidentin, Ressort Infrastruktur

Angela Boddé
Ressort Tourismusnetzwerk

Gregor Vörös
Ressort Aktionariat Berg

Thierry Geiger
Ressort Destinations-management

Stefan Otz
Ressort Destinations-management

Erwin Niederberger
Ressort Aktionariat Tal

Franz-Toni Kennel
Ressort Infrastruktur

INHALTSVERZEICHNIS

BERICHT DES PRÄSIDENTEN BERICHT DER GESCHÄFTS-FÜHRERIN *2*

VERWALTUNGSRAT DER RIGIPLUS AG *3*

ZAHLEN IM ÜBERBLICK *4 5*

AKTIONÄRE DER RIGIPLUS AG *5*

RÜCKBLICK PROJEKTE *6 7*

ANGEBOTSENTWICKLUNG UND VERANSTALTUNGEN *8 9*

WEITERENTWICKLUNG DESTINATION RIGI *10*

JAHRESRECHNUNG *11 12*

ERLÄUTERUNGEN ZUR JAHRESRECHNUNG *13*

KURTAXENNACHWEIS *14*

REVISIONSBERICHT *15*

ZAHLEN IM ÜBERBLICK

48 968	Logiernächte 2018 Hotellerie Berggasthäuser auf der Rigi[1]	+3.88%	gegenüber dem Vorjahr
564 533	Logiernächte 2018 Hotellerie und Parahotellerie im Kanton Schwyz	+5.60%	gegenüber dem Vorjahr
3 662 374	Logiernächte 2018/Hotellerie und Parahotellerie Region Luzern/Vierwaldstättersee	+5.90%	gegenüber dem Vorjahr
1 999 585	Frequenzen Bergbahnen Rigi 2018[2]	+11.09%	gegenüber dem Vorjahr
61 390	Eintritte 2018 Mineralbad & Spa Rigi Kaltbad	-3.32%	gegenüber dem Vorjahr
	Umsatz Dorfladen Rigi Kaltbad	+2.34%	gegenüber dem Vorjahr
1500	Käseproduktion Alp Chäserenholz Ziegenkäse-Mutschli	+0%	gegenüber dem Vorjahr
3600	Käseproduktion Alp Chäserenholz Alpkäse-Laibe aus 200 000 Liter Kuhmilch – Rekord!	+44%	gegenüber dem Vorjahr

BESUCHER/-INNEN
Seitenaufrufe ***rigi.ch***
6 682 070
Durchschnittl. Sitzungsdauer
1.17 min

E-MAIL-MARKETING
Durchschnittl. Öffnungsrate
35%
Newsletter-Abonnenten/-innen
6000

EINKÄUFE RIGI.CH
Anzahl Buchungen
10 988
Umsatz in CHF
933 474.–

SOCIAL MEDIA RIGI
Facebook-Follower
13 011
60% ♀
40% ♂
Instagram-Follower
3 580
50% ♀
50% ♂

HERKUNFTSLÄNDER RIGI.CH
Schweiz **80%**
Deutschland **5%**
USA **3%**

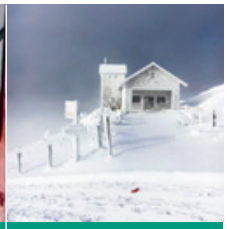
CHATS RIGI.CH
Betreute Chats
546
Durchschnittl. Chatdauer
9.58 min
96.9% Zufriedenheit

[1] Die RigiPlus AG ist bestrebt, die Logiernächte der Hotels und Berggasthäuser unabhängig der Kantons- und Gemeindegrenzen zu erfassen, um eine ganzheitliche Logiernächtestatistik für den funktionalen Raum Rigi zu präsentieren. Das Bundesamt für Statistik (BfS) kommuniziert die Übernachtungszahlen pro Gemeinde und nicht pro Beherbergungsbetrieb. Dies geschieht aus Gründen des Datenschutzes, um Rückschlüsse auf einzelne Betriebe zu vermeiden. Mit dieser Ausgangslage gestaltet sich eine Erhebung der Übernachtungszahlen im funktionalen Raum Rigi als schwierig. Die im Geschäftsbericht präsentierte Logiernächtestatistik beruht auf den Zahlen der Kurtaxenabrechnungen anhand verschiedener Kurtaxengesetze mit den jeweiligen Eigenheiten. Die Zahlen sind somit nicht vom BfS beglaubigt.

[2] Ohne Frequenzen der Luftseilbahnen Hinterbergen, Urmiberg und Wissifluh.

TOP-BEITRÄGE INSTAGRAM [3]

12 054

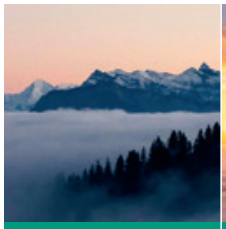

11 228

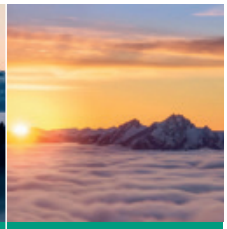
10 162

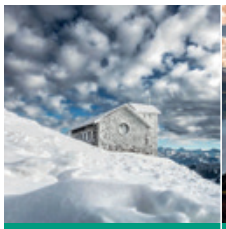
9289

9247

8988


8875


8032


7394

6947

[3] User generated content

AKTIONÄRE DER RIGIPLUS AG

Mit dem Jahresabschluss 2018 beendet die RigiPlus AG das sechste operative Geschäftsjahr. Der Verwaltungsrat der RigiPlus AG bedankt sich für das entgegengebrachte Vertrauen und die grosse Unterstützung der Aktionäre während der letzten sechs Jahre. Per 31. Dezember 2018 haben folgende Dienstleister Aktien der RigiPlus AG gezeichnet (in alphabetischer Reihenfolge):

- *Alpwirtschaft Räbalp*
- *Alpwirtschaft Ruodisegg GmbH*
- *Andrea Chiara Rigert*
- *Aqua Spa Resorts AG*
- *be und mee*
- *Berggasthaus Rigi Burggeist*
- *Berggasthaus Rigi Scheidegg*
- *Bezirk Gersau*
- *Bezirk Küssnacht*
- *Chalet Schild*
- *Franz-Anton Kennel, Alp Chäserenholz*
- *Gemeinde Arth*
- *Gemeinde Lauerz*
- *Hotel Bergsonne*
- *Hotel Edelweiss Rigi AG*
- *Hotel Gruebisbalm/Höhle Gruebisbalm*
- *Hotel Klösterli GmbH*
- *Hotel Restaurant Alpina*
- *Hotel-Restaurant Rigi-Seebodenalp AG*
- *Hotel Rigi Kaltbad GmbH (inkl. Restaurant Rigi First)*
- *IG Rigi Kaltbad-First*
- *Korporation Berg und Seeboden (inkl. Holderenhütte und Grodstubli)*
- *Korporation Weggis*
- *Kurverein Rigi*
- *Luftseilbahn Küssnacht Seebodenalp AG*
- *Luftseilbahn Obergschwend Rigi Burggeist AG*
- *Luftseilbahn Kräbel Rigi Scheidegg AG*
- *Pro Rigi*
- *Restaurant Alpenhof*
- *RIGI BAHNEN AG (inkl. Gastronomiebetriebe)*
- *Rigi Kulm-Hotel AG*
- *Rigi Sport & Kiosk*
- *Seilbahngenossenschaft Hinterbergen*

PARTNERVERTRÄGE

- *Alpwirtschaft Heirihütte*
- *Ferienhaus Rimona*
- *Freiämter Ferienhaus*
- *Kessiboden*
- *Kiosk Rigi Scheidegg*
- *Berggasthaus Unterstetten*

RÜCKBLICK PROJEKTE

Zielführendes Projektmanagement von der Entwicklung über die Betreuung bis hin zum erfolgreichen Abschluss gehört heute genauso zur Aufgabe einer Tourismusorganisation wie die Vermarktung einer Region. Es ist daher nicht weit hergeholt, dass die vier Tourismusregionen im Kanton gemeinsam mit Schwyz Tourismus auch im Projektmanagement Synergien nutzen und auf Gemeinsamkeiten setzen. Untenstehend einige Informationen zu Projekten, die 2018 angegangen und 2019 weitergeführt werden oder die vollumfänglich realisiert und somit abgeschlossen sind.

TOURISTISCHE SIGNALISATION

Die touristische Signalisation auf den Nationalstrassen im Kanton Schwyz (Autobahnen A3 und A4 sowie Axenstrasse) wurde 2018 gesamterneuert. Ab September wurden die ersten neuen Willkommens- und Ankündigungstafeln installiert. So auch in der Region Rigi bei der Autobahnausfahrt in Küssnacht, Arth sowie in Goldau. Die Tafeln bieten dem Schwyzer Tourismus eine attraktive Möglichkeit, sich zu präsentieren und die Besucherlenkung zu optimieren. Die bisherige Signalisation musste zwingend erneuert werden, da sie nicht mehr den Richtlinien des Bundesamts für Strassen entsprach und wurde konzeptionell innerhalb einer kantonalen Projektgruppe mit Vertreter/-innen aus den Sparten Design, Politik und Tourismus erarbeitet.

Verblüffend – in der Nacht verändert sich das Sujet der Tafeln.

E-FIT SCHWYZ

Das Projekt «E-Fit Schwyz» richtet sich an sämtliche touristische Leistungsträger im Kanton Schwyz. Kernidee ist eine möglichst gesamtheitliche Entwicklung der digitalen Strategie, mit dem Ziel, eine stetige Optimierung des digitalen Auftritts bei den touristischen Leistungsträgern sowie den regionalen Tourismusorganisationen zu erlangen. Der Schwerpunkt des Projekts liegt auf der Online-Buchbarkeit von Übernachtungs- und Erlebnisangeboten im Kanton. Den Betrieben werden mittels sogenannten E-Checks von Profis individuelle Optimierungsvorschläge zur Online-Buchbarkeit präsentiert und bestenfalls gleich gemeinsam umgesetzt. Das Projekt läuft Ende 2019 aus. Anmeldungen von interessierten Aktionären und Partnern sind bis dahin jederzeit noch möglich.

DIGITALE GÄSTEKARTE INKL. ÖV

Das Projekt richtet sich an sämtliche Beherbergungsbetriebe im Kanton Schwyz. In den letzten zehn Jahren verringerte sich die Zahl der Beherbergungsbetriebe markant. In diesem Zeitraum gingen auch die Logiernächte um rund 15 Prozent zurück. Mit der Einführung einer digitalen Gästekarte inklusive diverser Ermässigungen für Übernachtungsgäste soll diesem Negativtrend etwas entgegengesetzt werden. Im Frühjahr 2018 hat die Luzern Tourismus AG die digitale Gästekarte in der Stadt Luzern eingeführt. Die Zentralschweizer Kantone haben nun die Möglichkeit, von diesen Grundlagen zu profitieren und im Rahmen eines kantonalen Projekts ebenfalls eine solche digitale Gästekarte zu lancieren. Die digitale Gästekarte wird ab dem 1. April 2019 in der Region Rigi eingeführt. Die Inkludierung des öffentlichen Verkehrs ist noch nicht sichergestellt.

40 Kubikmeter Holz-Schnitzel wurden zur Sicherheit der Kinder um die Spielgeräte eingefüllt.

UAK-UNTERHALTSREGELUNG

Eine gemeinsame Unterhaltswegregelung des Wegnetzes auf der Rigi war seit Jahren ein Wunsch unterschiedlicher Organisationen und Interessensgruppen. Mit der Auflösung der Rigi Scheidegg AG und dem damit verbundenen Verkauf der Panoramastrasse drängte sich eine umfassende Unterhaltslösung über mehrere Organisationen auf. Das Ziel der neuen Vereinbarung ist die gemeinsame finanzielle und organisatorische Unterhaltsregelung des Wegnetzes auf dem UAK-Rigigebiet. Die Regelung wurde seitens UAK ausgearbeitet und innerhalb einer Projektgruppe, mit Vertreterinnen und Vertretern aus den Bereichen Tourismus, öffentliche Hand sowie UAK, diskutiert und weiterentwickelt. Unter der Leitung der RigiPlus AG wurde der Kostenverteilschlüssel innerhalb der Tourismusgruppe aufgeteilt. In Zukunft wird ein Ausschuss aus fünf Mitgliedern die Ausführung sowie den Einsatz der finanziellen Mittel überwachen. Kuno Kennel, Verwaltungsratspräsident der RigiPlus AG, wird stellvertretend für die Kostenstelle Tourismus Einsitz nehmen. Wir bedanken uns bei allen beteiligten Organisationen für die kooperative Zusammenarbeit. Die Unterhaltsregelung ist ein Meilenstein für die Rigi.

SPIELPLATZ UNTERER FIRSTWEG

Die Rigi ist um eine Attraktion reicher. Der neu sanierte Spielplatz am Unteren Firstweg auf Rigi Kaltbad lädt mit attraktiven und unkonventionellen Spielgeräten seit Juli 2018 Gross und Klein zum fantasievollen Spielen ein. Der Spielplatz wurde im Auftrag der RigiPlus AG in Zusammenarbeit mit der Firma Wichtelwerk/Murimoos und der Gemeinde Weggis vollumfänglich erneuert.

CHARTA RIGI 2030

Gut ein Jahr nach dem ersten runden Tisch zur nachhaltigen Entwicklung auf der Rigi unterzeichneten Mitte Januar Vertreterinnen und Vertreter von acht Organisationen und Unternehmen auf Rigi-Kulm die «Charta Rigi 2030». Die unterzeichnenden Parteien verpflichten sich darin zu einer nachhaltigen Entwicklung auf der Rigi in den Bereichen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft. Aktuell wird ein Entwicklungsplan für die Konkretisierung der Charta entworfen. Die RigiPlus AG hat die Charta 2030 bewusst nicht mitunterzeichnet. Die Wirkung der Charta ist höher zu gewichten, wenn die Aktionärinnen und Aktionäre der RigiPlus AG selber unterzeichnen. Die RigiPlus AG möchte ihren Partnern aus diesem Grund empfehlen, die Inhalte der Charta zu prüfen, bei Fragen auf uns oder die Erstunterzeichnenden zuzukommen und aus eigener Überzeugung zu unterzeichnen.

AUSBLICK

Angelehnt an die Strategie wurde seitens Verwaltungrats der RigiPlus AG für die Jahre 2019 bis 2021 eine Mittelfristprojektplanung vorgenommen. Folgende Projekte stehen 2019, neben den bereits angelaufenen Projekten, im Fokus:

- *Erneuerung Spielplatz Rigiland (erste Etappe)*
- *Geschenkkarte Rigi*
- *Weiterentwicklung Destination Rigi*
- *Akquisition Wirtschaftspartner*
- *Wertschöpfungsstudie*
- *Signaletik/Besucherlenkung*

ANGEBOTSENTWICKLUNG UND VERANSTALTUNGEN

Auch 2018 durfte die RigiPlus AG gemeinsam mit diversen Partnern Angebots- und Erlebnispakete schnüren, die dem Gast einen Mehrwert bieten. Das Angebotsportfolio wurde im Verlaufe des Jahres durch diverse Tal- und Seeerlebnisse komplettiert.

FACKELWANDERUNG SEEBODENALP

Bei einem nächtlichen Streifzug durch die weiss bedeckte Rigilandschaft geht die Alltagshektik rasch vergessen. Nach der Bergfahrt von Küssnacht auf die Seebodenalp werden die Gäste von einem einheimischen Guide erwartet. Dieser begleitet die Gruppe durch die tief verschneite Winterlandschaft bis zur Alpwirtschaft Räbalp und wieder zurück. In der Räbalp erwartet die Teilnehmenden ein währschaftes Nachtessen.

Von der Seebodenalp geniesst man einen herrlichen Blick auf den Sonnenuntergang und die umliegenden Dörfer.

VOLLMONDFÜHRUNG IM NATUR- UND TIERPARK GOLDAU

Warum nicht einmal Tiere bei Vollmond und winterlichen Temperaturen erleben und den Natur- und Tierpark in der Dunkelheit mit allen Sinnen geniessen? Beim Lauschen nächtlicher Geräusche lernen die Teilnehmenden unter fachkundiger Führung mehr über das spannende Leben nachtaktiver Tiere und erleben sie gleich «in Aktion». Im Anschluss gibt es ein feines Fondue Chinoise in der «Grünen Gans», wo man den Abend gemütlich ausklingen lassen kann.

Im Natur- und Tierpark Goldau leben rund 100 heimische und europäische Wildtierarten.

SONNTAGSBRUNCH MIT AUSSICHT

Grandiose Aussicht, kombiniert mit feinsten regionalen Spezialitäten – das verspricht der Sonntagsbrunch à discretion im Berggasthaus Rigi Scheidegg auf der Aussichtsterrasse hoch über Arth-Goldau. Mit der Luftseilbahn Kräbel–Rigi Scheidegg geht's hinauf auf 1656 m ü. M., wo es frischen Zopf, verschiedene Brote, selbstgemachte Konfi, Rigi-Alpkäse oder Rita's Rösti zu geniessen gibt. Das Angebot wurde gleichzeitig mit der Eröffnung der neuen Luftseilbahn lanciert.

WANDERBILLETTE RIGI–SEEBODENALP

Die Nachfrage nach Rundreisetickets, die sowohl die Luftseilbahn Küssnacht Seebodenalp sowie die Rigi-Bahnen beinhalten, hat über die vergangenen Jahre stetig zugenommen. Um dem Bedürfnis nachzukommen und die Zusammenarbeit in der Region zu stärken, wurden auf den Sommer 2018 gemeinsame Rundreisetickets entwickelt. Die Verkaufszahlen der ersten Monate haben die Erwartungen bei Weitem übertroffen. Das Angebot wird deshalb auch 2019 weitergeführt.

Neben dem Sonntagsbrunch bietet das Berggasthaus Rigi Scheidegg auch romantische Candlelight Dinner an.

Lohnenswert ist auch ein Rundgang auf der Gletscherspur, bevor es weiter Richtung Rigi Staffel oder Känzeli geht.

PAUSCHALANGEBOTE SOMMER UND WINTER

Bahnfahrt, Baden im Mineralbad & Spa Rigi Kaltbad, Eintritt in den Natur- und Tierpark Goldau, Skitickets und eine Unterkunft: Die Pauschalangebote der Rigi kombinieren einzelne Leistungen zu einem Paket und erfreuen Paare, Einzelgäste sowie Familien. Die Pauschalangebote sind sowohl im Sommer als auch im Winter buchbar und erfreuen sich immer grösserer Beliebtheit. Die Pauschalen helfen, die Aufenthaltsdauer sowie die Wertschöpfung in der Region zu steigern und bieten dem Gast sowohl preislich als auch in der einfachen Abwicklung einen Mehrwert.

Baden in sagenumwobener Umgebung mit Blick auf die Bergwelt.

ORIGINALE UND GÄSTEPROGRAMM

Auch 2018 konnte auf die tatkräftige Unterstützung der oRIGInale gezählt werden. An verschiedenen Standorten auf der Rigi waren sie freiwillig für 1538 Stunden an 363 Tagen als Gastgeberinnen und Gastgeber anzutreffen. Nebst den Einsätzen an vordefinierten Standorten begleiteten die oRIGInale auch Medienschaffende, Schulklassen oder private Gruppen. Zudem vertraten sie die Rigi regelmässig an diversen Messen in der Schweiz. Die neue Bekleidung sorgte dafür, dass sie auch 2018 für jegliche Rigi-Besucher/-innen gut erkennbar waren. Herzlichen Dank für euren Einsatz!

Generell spricht die RigiPlus AG jeglichen freiwilligen Helfern/-innen auf und um die Rigi ein herzliches Dankeschön aus. Nur durch ihre tatkräftige Unterstützung funktionieren viele Bestandteile des Gästeprogramms wie die Kutscherei, das Eisstockschiessen, der Blumenpfad und vieles mehr.

VERANSTALTUNGEN

Die RigiPlus AG unterstützt ausserdem finanziell und/oder personell verschiedene Veranstaltungen auf der Rigi, so auch im Jahr 2018:

- *Märchennachmittage Juli und August*
- *Botanisch-naturkundliche Exkursionen*
- *Rigi Musiktage*
- *Rigi Literaturtage*
- *StradivariFEST*
- *Blaskapellentreffen*
- *Rigi Dixie- und Swing-Weekend*
- *Rigi Ostereiersuche*
- *Jubiläum LWRK*
- *Konzerte des Kulturkreises Rigi*

WEITERENTWICKLUNG DESTINATION RIGI

Nachdem 2017 die strategischen Grundlagen für die Erweiterung des Destinationsnetzwerks geschaffen wurden, stand das Jahr 2018 ganz im Zeichen der Umsetzung der sogenannten Dienst- und Erlebniskette vom Berg über das Tal an den See. Die im September 2017 neu definierten Rollen und Aufgaben zwischen der RIGI BAHNEN AG sowie der RigiPlus AG konnten 2018 zum ersten Mal während eines ganzen Geschäftsjahrs greifen. Die Bündelung der Marketing- und Produktmanagement-Ressourcen hat beispielsweise dazu geführt, dass das Angebotsportfolio an buchbaren Erlebnissen in der Region im Jahr 2018 fast verdoppelt werden konnte.

Die RigiPlus AG hat sich in den vergangenen Jahren als Netzwerkorganisation etabliert und ist stetig gewachsen. Seit Januar 2018 sind auch die Tal-und Seegemeinden Arth und Lauerz sowie die Bezirke Gersau und Küssnacht Aktionäre der RigiPlus AG. Mit der Erweiterung des Destinationsperimeters und der stetig steigenden Anzahl an Aktionären wurden auf das Geschäftsjahr 2018 erstmals auch Aktionärskategorien geschaffen und schriftliche Leistungsvereinbarungen mit vordefinierten Dienstleistungen aufgesetzt. Ein Aktionär kann somit durch die Wahl eines bestimmten Leistungspakets wählen, in welchem Ausmass die zukünftige Zusammenarbeit mit der RigiPlus AG sein soll. Die Gold-, Silber- und Bronze-Aktionärspakete beinhalten somit unterschiedlich grosse Marketing-, Kommunikations- und Vermarktungsdienstleistungen und sind an eine bestimmte minimale Anzahl an Aktien gebunden.

Folgende Leistungen sind beispielsweise bei einer Silber-Partnerschaft im Wert von CHF 4000.– integriert und vertraglich festgehalten:

PRINT / MEDIEN

- *Aufführung in der Broschüre «Wegweiser»*
- *Eintrag MICE-/Gruppenbroschüre bei spezifischem Angebot (Seminare, Geschäftsausflüge, Rahmenprogramme etc.)*
- *Gemeinsame Medienberichte/Erwähnung in redaktionellen Artikeln, wo möglich*
- *Berücksichtigung bei Medien- und Studienreisen (Sachleistungen durch Vertragspartner)*

WEB / SOCIAL MEDIA

- *Eintrag auf **rigi.ch** mit Verlinkung auf eigene Website*
- *Platzierung von eigenen Veranstaltungen im Online-Veranstaltungskalender auf **rigi.ch***
- *«Best of»: Eintrag Betrieb/Angebot einmal jährlich während eines Monats auf Web, im Newsletter und auf Social Media*
- *Garantierte aktive Erwähnung/Einbindung in Social Media*
- *Garantierte Integration in Newsletter*

VERTRIEB / SALES/INFORMATION

- *Anbindung an Buchungsplattform Rigi (TOMAS). Online-Verkauf von Übernachtungen, Erlebnisangebote, Events, spezielle Anlässe etc.*
- *Proaktive Empfehlungen an Gäste per Telefon, E-Mail und vor Ort (Tourist Information, Bahnstationen)*
- *Jährlich ein Social-Event für kommunikativen Austausch*
- *Aktiver Verkauf gemeinsamer Angebote*

PRODUKTMANAGEMENT

- *Partizipation bei Pauschalangeboten*
- *Proaktive Angebotsentwicklung in Zusammenarbeit mit dem Vertragspartner*

JAHRESRECHNUNG *in CHF*

BILANZ

AKTIVEN	*31.12.2018*	*Vorjahr*
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	217 162.44	153 679.69
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	259 438.20	181 625.60
Übrige kurzfristige Forderungen	52.55	52.55
Aktive Rechnungsabgrenzungen	9 351.00	20 233.85
Total Umlaufvermögen	**486 004.19**	**355 591.69**
Mobile Sachanlagen	202.00	602.00
Beteiligungen	20 000.00	20 000.00
Total Anlagevermögen	**20 202.00**	**20 602.00**
TOTAL AKTIVEN	**506 206.19**	**376 193.69**

PASSIVEN		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	275 667.02	199 644.70
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	6 818.44	4 241.18
Passive Rechnungsabgrenzungen	85 000.00	67 790.00
Total Fremdkapital	**367 485.46**	**271 675.88**
Eigenkapital		
Aktienkapital	100 000.00	100 000.00
Gesetzliche Gewinnreserve	300.00	200.00
Gewinnvortrag	4 217.81	2 468.72
Jahresgewinn	34 202.92	1 849.09
Bilanzgewinn/Bilanzverlust	38 420.73	4 317.81
Total Eigenkapital	**138 720.73**	**104 517.81**
TOTAL PASSIVEN	**506 206.19**	**376 193.69**

ERFOLGSRECHNUNG

BETRIEBSERTRAG	*31.12.2018*	*Vorjahr*
Betriebskostenbeiträge	480 582.87	431 000.00
Kommissionen Gelddienstleistung	318.74	548.49
Übriger Ertrag	15 112.85	37 411.84
Ertrag Kurtaxen (Hotellerie/Pauschalkurtaxen)	156 650.90	158 425.90
Beiträge Projekt «Rigi für Alle»	0.00	85 710.20
Erlösminderung	– 9 700.00	– 17 900.00
TOTAL BETRIEBSERTRAG	**635 979.06**	**695 196.43**

AUFWAND	*31.12.2018*	*Vorjahr*
Werbeaufwand	**– 366 835.06**	**– 220 288.70**
Allgemeiner Werbeaufwand	– 340 923.78	194 581.08
Aufwand «Rigi für Alle»	– 25 911.28	25 707.62
Personalaufwand	**– 183 068.09**	**– 276 359.96**
Löhne und Entschädigungen	– 182 104.07	– 135 319.95
Leistungen Dritter	0.00	– 116 486.11
Sozialversicherungsaufwand	626.70	– 15 851.15
Spesenentschädigungen	– 500.00	– 5 250.00
Aus- und Weiterbildung	– 506.13	– 2 389.39
Sonstiger Personalaufwand	– 584.59	– 1 063.36
Übriger betrieblicher Aufwand	**– 44 588.29**	**53 333.12**
Raumaufwand	– 11 308.00	– 14 230.56
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz mobile Sachanlagen	0.00	– 4 306.69
Sachversicherungen, Gebühren	– 4 439.68	– 3 941.79

	31.12.2018	*Vorjahr*
Energie- und Entsorgungsaufwand	0.00	– 304.53
Verwaltungsaufwand	– 23 271.55	– 28 549.55
Informatikaufwand	– 5 569.06	– 2 000.00
Abschreibungen	**– 400.00**	**– 142 429.00**
Finanzaufwand	**– 366.05**	**– 517.06**
Steuern	**– 6 518.65**	**– 419.50**
JAHRESGEWINN	**34 202.92**	**1 849.09**

Alle Geschäftsbeziehungen mit dem Verwaltungsrat nahestehenden Personen oder Institutionen werden zu marktkonformen Konditionen (at arm's length) abgewickelt und vom Gesamtverwaltungsrat geprüft und abgesegnet.

ANHANG PER 31.12.2018

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962), erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten zum Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

	31.12.2018	*Vorjahr*
Anzahl Vollzeitstellen		
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	1	1

Beteiligungen		
Schwyz Tourismus AG, Schwyz		
Aktienkapital in CHF	100 000.00	100 000.00
Kapitalanteil in %	20.00	20.00
Stimmanteil in %	20.00	20.00

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2018 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

ANTRAG ÜBER DIE VERWENDUNG DES BILANZGEWINNES PER 31.12.2018 *in CHF*

	31.12.2018	*Vorjahr*
Gewinnvortrag	4 217.81	2 468.72
Jahresgewinn	34 202.92	1 849.09
Bilanzgewinn per 31. Dezember	38 420.73	4 317.81
Einlage in die gesetzlichen Gewinnreserven	– 2 200.00	– 100.00
VORTRAG AUF NEUE RECHNUNG	**36 220.73**	**4 217.81**

ERLÄUTERUNGEN ZUR JAHRESRECHNUNG

Die RigiPlus AG ist eine rechtlich unabhängige Aktiengesellschaft nach Obligationenrecht. Das operative Geschäft im Bereich Marketing/Verkauf sowie Produktmanagement wird via Leistungsvereinbarung im Mandatsverhältnis an die RIGI BAHNEN AG delegiert. Die Aktionäre der RigiPlus AG befinden weiterhin an der jährlichen Generalversammlung über die Jahresrechnung. Da die Vergleichbarkeit der Jahresrechnung zum Vorjahr durch das Mandatsverhältnis mit der RIGI BAHNEN AG erschwert wird, finden Sie hier einige Erläuterungen und Zusatzinformationen.

BILANZ

- *Der Jahresgewinn beläuft sich auf CHF 34 202.00, da einige budgetierte Projektkosten (NRP-Projekt «E-Fit Schwyz», NRP-Projekt «Mountainbike Zentralschweiz» etc., nicht ausgelöst wurden.*
- *Die Beteiligung von CHF 20 000.00 ist separat ausgewiesen (Aktienkapital Schwyz Tourismus AG mit Stimmrechtsanteil von 20%).*

ERFOLGSRECHNUNG

- *Die Betriebskostenbeiträge haben durch die Vergrösserung des Aktionariats durch die Tal-/See-Aktionäre zugenommen.*
- *Das Projekt «Rigi für Alle» wurde mit der Jahresrechnung 2017 abgeschlossen und in die Jahresrechnung der RigiPlus AG integriert. Aufwandseitig findet man in der Jahresrechnung die Kosten für die Passerelle über das Kuhgatter der Brücke Unterstetten sowie Unterhaltskosten für die barrierefreie Toilette Unterstetten sowie den E-Bus.*
- *Die Pauschalabgeltung gemäss Leistungsvereinbarung mit den RIGI BAHNEN AG für diverse Marketing- und Vertriebsdienstleistungen wird unter dem «Allgemeinen Werbeaufwand» abgebildet.*
- *Die Lohnkosten werden neu alle unter «Löhne und Entschädigungen» zusammengefasst, da die Gegenverrechnung mit den Rigi Bahnen beispielsweise für die Lohnkosten des DLZ Rigi Kaltbad unter «Leistungen Dritter» seit dem Mandatsvertrag nicht mehr separat verrechnet werden. Auch der Sozialversicherungsaufwand ist neu in «Löhne und Entschädigungen» vorzufinden, da die Personalbuchhaltung im Mandatsverhältnis über die RIGI BAHNEN AG abgewickelt wird. Die CHF 626.70 sind eine rückwirkende Rückzahlung seitens Ausgleichskasse an die RigiPlus AG.*
- *Der Raumaufwand sowie der Verwaltungsaufwand sind neu pauschal abgegolten.*

Aktionäre und Partner haben jederzeit das Recht, die Buchhaltungsunterlagen der RigiPlus AG einzusehen.

KURTAXENNACHWEIS

Die im Raum Rigi Kaltbad-First generierten Kurtaxen fliessen von der Luzern Tourismus AG – Weggis Vitznau Rigi Tourismus an die RigiPlus AG. Die korrekte Verwendung der Kurtaxen nach Reglement wird durch die Revisionsstelle der Luzern Tourismus AG – Weggis Vitznau Rigi Tourismus jährlich geprüft.

Um die Transparenz gegenüber den Aktionären der RigiPlus AG, den Behörden, Tourismuspartnern und Zweit- und Ferienwohnungsbesitzern zu gewährleisten, weist die RigiPlus AG die Verwendung der Kurtaxen wie folgt aus:

	Ertrag in CHF per 31.12.2018	*Aufwand in CHF per 31.12.2018*
Kurtaxen Hotellerie, Ferienwohnungen und Pauschalkurtaxen	**156 650.90**	
Touristische Informationsdienstleistungen • Tourist Information-Dienstleistungszentrum Personal und Mietkosten • oRIGInale – Gästeberaterinnen und Gästeberater an der Rigi. Kosten Verpflegung, Bekleidung, Informationsveranstaltungen • Broschüren mit Gäste-Informationscharakter: Druckkosten an Imprimaten Sommer/Winter inkl. Übersetzungen, Anteil Fahrplan, Weihnachtspost etc. • Webseite: Übersetzungen, Schnittstelle Veranstaltungskalender, Reservationssystem	**1 000.00***	**114 985.24**
Touristische Einrichtungen und Angebotsgestaltung • Eisfeld, Mobilität Rigi Kaltbad (Kutsche/E-Bus), Informationstafeln, Ersatzinvestitionen Spielplatz, Wellnessliegen, Fahne, Wildmannlitafeln		**30 126.90**
Touristische Veranstaltungen exkl. Annoncierung • Rigi Dixie- und Swing-Weekend, Rigi Literaturtage, Rigi Musiktage, Märchennachmittage, botanische und naturkundliche Exkursionen, Aktivitäten Rigi Chörli, Kulturkreis Rigi etc.		**13 610.00**
Administration • Ertragsminderung Administrationsaufwand Inkasso Kurtaxen Weggis Vitznau Rigi Tourismus • Anteil Personalkosten • EDV, Mobiliar und Büromaterial • Versicherungen, Abgaben und Gebühren • Buchführung	**– 3 000.00**	**44 240.95**
ERGEBNIS	**154 650.90**	**202 963.09**

* Erträge widerspiegeln Projektunterstützungen Dritter.

REVISIONSBERICHT

Treuhand | Steuer- und Rechtsberatung
Wirtschaftsprüfung | Unternehmensberatung
Informatik-Gesamtlösungen

OBT

Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung der
RigiPlus AG
Rigi Kulm

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der RigiPlus AG für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

OBT AG

Linus Furrer
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor

David Rusch
zugelassener Revisionsexperte

Schwyz, 6. März 2019

- Jahresrechnung 2018 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns

BAKER TILLY INTERNATIONAL
EXPERT SUISSE
OBT AG | Rubiswilstrasse 14 | 6431 Schwyz
T +41 41 819 70 70 | www.obt.ch

RIGIPLUS AG

SITZ
Kulm 7, 6410 Rigi Kulm

GESCHÄFTSSTELLE
Bahnhofstrasse 7, 6354 Vitznau, +41 41 399 87 20

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM RIGI KALTBAD
Tourist-Info, 6356 Rigi Kaltbad, +41 41 399 87 77, welcome@rigi.ch

VERWALTUNGSRAT
Kuno Kennel, Präsident
Renate Käppeli-Item, Vize-Präsidentin
Angela Boddé
Erwin Niederberger
Franz-Toni Kennel
Gregor Vörös
Stefan Otz
Thierry Geiger

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Jeanine Züst

REVISIONSSTELLE
OBT AG, 6431 Schwyz

IMPRESSUM
Konzept und Gestaltung *Berggasthof – Werbung zum Glück*
Redaktion *Jeanine Züst, RigiPlus AG*
Redaktionelle Mitarbeit *Lea Häfliger, RigiPlus AG*
Copyright Bilder Gaudenz *Danuser photography, RIGI BAHNEN AG, Clavadetscher Gestaltung für Kultur und Wirtschaft, Natur- und Tierpark Goldau*
Lektorat *Nicole Habermacher, punkto*
Druck *Engelberger Druck AG*
Auflage *150 Exemplare*

RIGIPLUS AG
+41 41 399 87 20
Bahnhofstrasse 7, Postfach
6354 Vitznau, Schweiz
welcome@rigi.ch

RIGI.CH *#rigi*